LALIGA
BUSINESS SCHOOL

MÁSTER MARKETING DEPORTIVO

MODELO ÚNICO Y PIONERO A NIVEL MUNDIAL DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE

LALIGA es la única institución deportiva que ha desarrollado un Departamento Educativo propio: LALIGA Business School.

- El alumno estudia directamente en la institución Deportiva (LALIGA).
- Másteres profesionales: los contenidos son desarrollados e impartidos exclusivamente por profesionales de la industria del deporte.
- Hay una trasferencia directa de conocimientos con el alumno.

Formación de alta calidad:

- Atención personalizada: un solo grupo por Máster (máx 30 plazas).
- Presencial.
- Viajes educativos incluidos en el precio del máster.
- Alta empleabilidad: 6 meses de prácticas garantizadas en todos los másteres.

Campus: sede de LALIGA (Madrid)

EL MEJOR ENTORNO PARA CONSTRUIR TU FUTURO EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE DE HOY Y DE MAÑANA.

Desarrolla tus conocimientos en **Marketing Deportivo** con el primer postgrado universitario que aborda la complejidad del fútbol desde una perspectiva multidisciplinar y transversal y conviértete en un profesional del sector preparado para desempeñar tu labor en un entorno altamente competitivo y cambiante.

Obtén experiencia y conocimientos de primera mano en una de las empresas más influyentes del mundo.

Con este máster lograrás integrarte profesionalmente en la industria del fútbol profesional, y así aprovechar las oportunidades laborales de un sector cada vez más profesionalizado.

- *Un grupo seleccionado de 30 estudiantes (incluyendo 3 empleados de LALIGA).*
- *Programa académico de 9 meses, más la realización de una práctica profesional de 6 meses.*
- *Enfoque práctico: desarrollo de casos prácticos relevantes a nivel territorial, relativos al fútbol, desarrollados en las propias instalaciones de entidades colaboradoras.*
- *Ubicación: Sede de LALIGA.*
- *Visitas y experiencias interactivas.*
- *Nuestro objetivo es identificar, inspirar, desafiar, orientar y potenciar a los futuros protagonistas de la industria deportiva, los que van a extraer de las tendencias actuales las semillas del crecimiento futuro del negocio del fútbol y del deporte, siempre en beneficio de la sociedad, del territorio, de la ciudad y/o de las personas.*

El máster completa el aprendizaje teórico con un amplio desarrollo práctico, articulado en torno a casos reales de máxima relevancia.

PRÁCTICAS GARANTIZADAS

LALIGA Business School es la puerta de entrada a la propia Institución y a los equipos que la conforman. Por dispensar una formación orientada a la demanda actual y futura del sector, por nuestra atención personalizada a los alumnos, y por la estrecha relación que mantenemos con Clubes y demás Players de la Industria Deportiva, podemos garantizar a todos los alumnos que lo deseen la realización de unas prácticas de calidad con un alto ratio de contratación posterior.

Estas prácticas, de 6 meses de duración, son esenciales para llevar a la práctica, en un entorno desafiante, los aprendizajes del máster y rodarlos en un contexto real de negocio.

Nuestro departamento de prácticas te propondrá todas las vacantes que recibimos cada año y te ayudará a elegir la que más se ajuste a tus intereses y perfil.

Si tienes un particular interés en entrar en una determinada empresa o club, desde LALIGA Business School haremos las gestiones oportunas para ayudarte a lograrlo.

Te ayudaremos con varios servicios:

- *Introducción a las prácticas de contratación, incluyendo preparación de CV.*
- *Consejos para realizar una entrevista de trabajo efectiva.*
- *Soporte continuo mientras realizas tu práctica*
- *Bolsa de empleo a disposición de los alumnos que superen el Máster con el objetivo de promover el contacto con las distintas entidades de la industria del deporte.*

TEMPORADA 2022-2023

ÍNDICE

P 07 / Saludo del presidente
P 08 / Saludo de los directores
P 09 / LALIGA Impulso
P 10 / Destinatarios y perfil del estudiante
P 11 / Salidas profesionales
P 12 / Experiencia LALIGA 360º
P 13 / Empleabilidad
P 14 / Visitas, experiencias interactivas y viajes
P 15 / Ficha técnica
P 16 / Directores de módulo
P 17 / Plan de estudios
P 19 / Claustro
P 22 / Proceso de admisión e inscripción
P 22 / Contacto

SALUDO DEL PRESIDENTE

"La apuesta por la formación cuenta con el compromiso firme de LALIGA. Es a través de una cualificada preparación académica como los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Reflejo de ello es "LALIGA BUSINESS SCHOOL", proyecto formativo creado e impulsado desde nuestra Institución, con el objetivo de detectar, captar y formar el talento del presente y del futuro en el área de la gestión deportiva.

Es muy importante que las entidades deportivas que participan en nuestras competiciones oficiales, así como en el resto de los deportes, sean capaces de conseguir una gestión de excelencia proporcionada por unos profesionales cualificados y formados, logrando así una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Así pues, LALIGA aportará toda su experiencia y sus conocimientos para que "LALIGA BUSINESS SCHOOL" garantice cursos de calidad y titulaciones reconocidas a nivel nacional e internacional para formar a los mejores profesionales y conseguir a los mejores gestores."

JAVIER TEBAS
PRESIDENTE DE LALIGA

SALUDO DE LOS DIRECTORES

JOSÉ MOYA
DIRECTOR DE LALIGA BUSINESS SCHOOL

ÁNGEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
GLOBAL BRAND AND STRATEGY DIRECTOR DE LALIGA

A partir de las Olimpiadas en Barcelona en 1992 el deporte ha sido una de las principales palancas de crecimiento de España en los años 90 y es uno de los motores más importantes del turismo nacional. El saber rentabilizar la realización de un gran evento deportivo o de una competición de larga duración como LALIGA es clave para el desarrollo de un país y el crecimiento de su Producto Interior Bruto.

Hemos creado este Máster porque la nueva situación en la que vivimos nos exige competencias nuevas, con profesionales flexibles, actualizados y preparados a cambios repentinos y a las nuevas formas de conectar con las personas, sus intereses y prioridades. Nos enfrentamos a una época complicada que presenta tantas amenazas como oportunidades, y que solo será apta para profesionales altamente cualificados.

El Máster de Marketing Deportivo de LALIGA tiene el objetivo de preparar a nuestros alumnos a controlar todas las posibilidades, medios y recursos que ofrece la disciplina de Marketing para impulsar y consolidar el deporte como uno de los principales ejes de crecimiento a nivel nacional, regional y local.

Además de económico, el impacto del deporte en el progreso y desarrollo de nuestra sociedad deber ser social, medioambiental y también cultural. En el centro de todo están las personas y entender cómo el deporte les puede ayudar a sentirse parte de algo importante, a desarrollar su sentimiento de pertenencia y a ayudarlas a convertirse cada día un poco más en la persona que quieren ser. Poderosas herramientas como el Marketing Comportamental, las nuevas tecnologías y el Big Data, entre muchas otras, nos ayudan a trabajar mejor, pero las habilidades de los profesionales del Marketing son las que hacen la diferencia a la hora de acertar con una estrategia.

El Máster ofrecerá contenidos y visiones de todos los diferentes agentes del mercado (los órganos de dirección y las instituciones del deporte, las entidades deportivas y los clubes, los patrocinadores, las agencias, los medios de comunicación, etc.), contando experiencias reales en un entorno de recursos escasos (con limitaciones en tiempo, en personal y en presupuesto): no hablaremos solo de casos de éxito, aprenderemos de casos que quizá se salgan de glamour pero que aporten una enseñanza práctica, lista para aplicar en el mundo del trabajo.

No nos limitaremos al negocio del fútbol, sino que abordaremos la industria del deporte en su globalidad, en sus distintas dimensiones territoriales y en sus diversos modelos de gestión y desarrollo, sin dejar de lado al deporte amateur.

Como ya ha pasado en crisis anteriores, la formación y la especialización será un factor muy importante para la recuperación de España y del mundo global.

Te damos nuestra más cariñosa Bienvenida para que empieces a vivir un año lleno de emociones, un año de auténtica experiencia 360º LALIGA.

PLAN CRECIMIENTO DE LALIGA Y LOS CLUBES.

LALIGA IMPULSO

LALIGA impulsa un salto hacia la excelencia para sus clubes y sus empleados actuales y futuros.

LALIGA Impulso es el acuerdo estratégico alcanzado entre LALIGA y el fondo de inversión CVC para impulsar el crecimiento global de los clubes de LALIGA. Gracias a este acuerdo, LALIGA incorpora un socio que aporta capital a largo plazo y experiencia industrial contrastada para ayudar a LALIGA y a sus clubes a crecer globalmente en un momento de grandes retos para la industria de las emociones y del entretenimiento.

Esta inyección económica compromete a los clubes a destinar al menos el 70% de los recursos a inversiones vinculadas a infraestructura, desarrollo internacional, desarrollo de marca y producto, estrategia de comunicación, plan de innovación y tecnología y plan de desarrollo de contenidos en plataformas digitales y redes sociales.

Para acometer los proyectos relacionados con LALIGA Impulso, los clubes están llamados a reorganizar su estructura, ampliar departamentos y crear nuevos, replantear sus estrategias, sus procesos y metodología de trabajo, apostando por la innovación y, por lo consiguiente, a la captación y retención de talento.

Estamos frente a un punto de inflexión en términos de empleabilidad en los próximos años. Los proyectos relacionados con LALIGA Impulso exigen incorporar talento muy cualificados, también de otras industrias; y exigen de una adecuada actualización de los profesionales que ya se desempeñan en la Industria Deportiva. LALIGA, como impulsor del proyecto, apoya el desarrollo de LALIGA Impulso también con la formación, a través de su Departamento Educativo, LALIGA Business School. Preparamos a las personas que activarán esta nueva era de la Industria Deportiva.

Después de la Olimpiadas de Barcelona de 1992, estamos en el mejor momento para entrar a trabajar en la Industria Deportiva, un sector en constante crecimiento desde hace dos décadas y que se enfrenta a grandes retos relacionados con las nuevas tecnologías, la transformación digital y la evolución de los modelos de consumo. Una industria cada vez más atractiva para los profesionales más cualificados y determinados.

"LALIGA Impulso nos va a permitir crecer en 4 o 5 años lo que habríamos crecido en los próximos 20"

Javier Tebas, Presidente de LALIGA

DESTINATARIOS Y PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Buscamos estudiantes que tengan diferentes background, perfiles e intereses, y que compartan el compromiso de aportar excelencia en la Industria Deportiva en España o exportar nuestro modelo a otros mercados.
- Nuestro objetivo es detectar a los futuros protagonistas que van a establecer los nuevos estándares y las nuevas tendencias del Marketing Deportivo.
- Buscamos evidencia de ese compromiso en áreas que incluyen los registros académicos de los candidatos, sus logros profesionales y su participación en su comunidad.
- Ponemos énfasis en esas habilidades y cualidades que creemos que son necesarias para el éxito académico y la participación en la vida intelectual en LALIGA Business School.

SALIDAS PROFESIONALES

Gracias a las nociones recibidas y a las prácticas realizadas podrás desarrollar diferentes proyectos en los departamentos de marketing, comunicación, eventos, estrategia digital, comercial de los Players más importantes en la industria del Deporte tanto a nivel nacional como internacional, como son:

- LALIGA
- Otras ligas o competiciones deportivas
- Clubes de LALIGA o de otras ligas
- Federaciones Deportivas
- Instituciones Deportivas
- Eventos Deportivos

También, con este Máster adquirirás las competencias necesarias para ocupar un puesto en las siguientes estructuras deportivas:

- Empresas de Organización de Eventos Deportivos
- Empresas tecnológicas que tengan relación con la industria del Deporte
- Empresas consultoras relacionadas con la industria del Deporte
- Agencias de marketing y de comunicación (especialmente si están relacionadas con el deporte)
- Agencias de representación
- Medios de comunicación con relación al mundo del Deporte
- Empresas relacionadas con el sector del Deporte
- Empresas relacionadas con el Fitness (gimnasios, aplicaciones, centros deportivos)
- Marcas de ropa y moda deportiva
- Patrocinadores
- Proveedores
- Empresas en distintos sectores cuya actividad tenga relación con el Deporte
- Puestos de responsabilidad en Federaciones Deportivas e Instituciones Deportivas
- Instalaciones e infraestructuras deportivos (Pabellones, Circuitos, Sports Centers)
- Espacios para la práctica deportiva profesional o amateur

EXPERIENCIA LALIGA 360º

SEDE

Campus de LALIGA

ACTIVIDADES

Nuestros alumnos vivirán experiencias únicas conocimiento desde dentro el funcionamiento de LALIGA y sus Clubes/SAD

Visitas a los clubes de LALIGA donde los profesionales de los Clubes/SAD compartirán con nuestros alumnos su know-how (Secretaría técnica, analistas, staff técnico, coordinadores de cantera...)

Durante el máster nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LALIGA y/o Clubes/SAD

Asistencia, junto con el "Director de Partido de LALIGA", a encuentros oficiales para conocer de primera mano el desarrollo de sus funciones y entender mejor cómo se organiza un evento de este calibre.

Visita a Pukas Surf Eskola (San Sebastian – febrero 2020)

FORMACIÓN

El claustro de profesores contará con los mejores profesionales de LALIGA y de sus clubes/SAD asociados

Nuestros alumnos tendrán acceso a contenidos exclusivos de LALIGA

Nuestros programas serán diseñados, coordinados y dirigidos por profesionales de LALIGA

PRÁCTICAS LABORALES

Prácticas garantizadas en LALIGA o en sus Clubes/SAD asociados.

EMPLEABILIDAD

Entidades en las que nuestros alumnos continuaron su carrera laboral tras cursar este máster:

LALIGA

LALIGA Sportian

CLUBES DE LALIGA

- AT Madrid
- AT Osasuna
- UD Ibiza
- Mallorca FC
- Valencia CF
- Getafe CF
- Rayo Vallecano
- Sevilla FC
- Real Sporting
- Villarreal
- Real Zaragoza
- Elche CF
- CD Leganés

EMPRESAS

KOSMOS · AVERY DENNISON · THE CROWN CREATORS · SPORTFIVE · WORLD PADEL TOUR

Team Heretics · WFS WORLD FOOTBALL SUMMIT · IRONMAN · NSN Never say never. · DUX Internacional

CIRCUIT RICARDO TORMO · PJ Teammates · Marbella Football Center · SE SportEasy · YouFirst Sports · IMG

CIUDAD DE LA RAQUETA · AIM Sports · baloncesto ESPAÑA · PINATARARENA · bewolfish · OWQLO

VISITAS, EXPERIENCIAS INTERACTIVAS Y VIAJES

Son experiencias interactivas en las que visitaremos Clubes de LALIGA, Instituciones Deportivas, Inmuebles y Agentes de la Industria. Nuestros alumnos recibirán Clases Magistrales y resolverán Casos Prácticos reales. Nuestro Programa incluye una serie de Visitas, Experiencias Interactivas y Viajes para:

USA

En este completo viaje a Estados Unidos podremos disfrutar de un viaje de inmersión en la industria del deporte y el entretenimiento de Estados Unidos.

REINO UNIDO

Durante el viaje a Inglaterra, tendremos la oportunidad de visitar la sede de la Premier League donde podremos descubrir su estructura y modelo de negocio.

Visitaremos algunos de los equipos más emblemáticos de la ciudad de Londres, donde conoceremos sus modelos de gestión y estructura, etc.

Además, descubriremos otros ejemplos de activación local en otros Deportes a través de las vistis a Wimbledon o Twickenham, el emblemático estadio de la Selección Inglesa de Rugby.

ESPAÑA

>Este
>Sur

En España, nuestros alumnos disfrutarán de diferentes viajes educativos dentro del país. En todos ellos, tendrán la oportunidad de visitar algunos Clubes de LALIGA, donde recibirán diferentes Master Classes para descubrir la estructura y estrategia de sus Departamentos de Marketing, acciones de activaciones de patrocinio, digitalización, expansión internacional etc También visitaremos algunas Instituciones y Entidades de otros deportes.

FICHA TÉCNICA

FECHA

Noviembre 2024

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

9 meses

CRÉDITOS

90 créditos ECTS

PLAZAS

25

IDIOMA

Español

UBICACIÓN

Sede LALIGA. Calle Torrelaguna, 60, Madrid.

PRECIO

Máster completo 25.700€

Curso acreditado por:

LALIGA UAX Universidad Alfonso X el Sabio

HORARIO

De Lunes a Jueves 17:30h a 21:30h

DIRECTORES DE MÓDULO

JOSÉ MOYA - **MÓDULO I**
DIRECTOR - LALIGA BUSINESS SCHOOL

JAVIER TOLA - **MÓDULO II**
DIRECTOR GENERAL - SIMPLY SPORT

GABRIELA SALINAS - **MÓDULO III**
GLOBAL MANAGING DIRECTOR - BRAND FINANCE INSTITUTE

JAUME PONS - **MÓDULO IV**
HEAD OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL CONTENT – LALIGA

EDOUARD LEGENDRE - **MÓDULO V**
CONSULTOR EN MARKETING DEPORTIVO

PEDRO ALBERTO GÓMEZ RODRÍGUEZ - **MÓDULO VI**
INDEPENDENT ADVISOR – PWC

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo I

INMERSIÓN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

JOSÉ MOYA

Director - LALIGA BUSINESS SCHOOL

— COMPRENDIENDO LALIGA
— LA INDUSTRIA DEPORTIVA
— EVENTOS DEPORTIVOS
— GESTIÓN DE PROPIEDADES

Módulo II

MARKETING DEPORTIVO Y COMUNICACIÓN

JAVIER TOLA

Director General Simply Sport

— LA INDUSTRIA DEL DEPORTE (ALCANCE Y EVOLUCIÓN)
— PODER Y RESPONSABILIDAD DEL DEPORTE (TRANSFORMAR LA SOCIEDAD)
— GOBERNANZA EN EL FÚTBOL E INSTITUCIONES INTERNACIONALES
— EL NEGOCIO DEL FÚTBOL
— EL NEGOCIO DEL ENTRETENIMIENTO
— EL DEPORTE PARTICIPATIVO
— EL DEPORTE EN LA CIUDAD
— LAS MARCAS DEPORTIVAS
— EL PATROCINIO DEPORTIVO

Módulo III

GESTIÓN DE MARCA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

GABRIELA SALINAS

Global Managing Director - Brand Finance Institute

— BRAND MANAGEMENT
— REBRANDING
— POSICIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE MARCA
— PERFILADO Y SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE
— TENDENCIAS DE CONSUMO
— SOSTENIBILIDAD

Módulo IV

MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

JAUME PONS

Global Managing Director - Brand Finance Institute Head of Social Media and Digital Content – LALIGA

— MARKETING DIGITAL
— ESTRATEGIA DATA DRIVEN
— TRANSFORMACIÓN DIGITAL
— ECOMMERCE
— FAN ENGAGEMENT Y CUSTOMER JOURNEY
— SOCIAL MEDIA
— BRANDED CONTENT
— TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS
— E-SPORTS Y COMPETITIVE GAMING
— METAVERSE, NFT´S, BLOCHAIN
— INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Módulo V

PATROCINIO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EDOUARD LEGENDRE

Consultor de marketing deportivo

— ESTRATEGIA COMERCIAL
— METODOLOGÍA DE PATROCINIO
— ACTIVACIÓN DE PATROCINIO
— EVENTOS
— RETAIL & MERCHANDISING
— LICENCIAS
— MEDICIÓN DE PATROCINIO

Módulo VI

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PEDRO ALBERTO GÓMEZ RODRÍGUEZ

Independent Advisor – PwC

— TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO
— INNOVACIÓN: UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA
— METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN
— INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CLAUSTRO

ALBERT MUNDET
Director of Innovation FC Barcelona

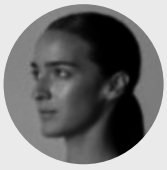
ÁLEX PALLETE
Founder at Picnic

ÁNGEL FERNÁNDEZ
Global Brand and Strategy Director at LALIGA

ANTONIO BOLAÑOS
Ex Managing Director Volvo Ocean Race

BORIS GARTNER
CEO LALIGA North America

CARLOS CANTO
CEO SPSG Consulting



CRISTINA CARRANZA
Account Director Twitch Iberia

CRISTINA DELGADO
Manager at Youtube Sports News

DANIEL MONTES
Senior Manager EA Sports

DANIEL MORENO
Teamhead Sports Marketing Teamsport Puma Group

DAVID MARTINEZ
Sponsorship Director at Team Heretics

DAVID SERRAHIMA
Octagon General Manager

DIEGO SÁNCHEZ TRILLO
Head of Commercial at Club Atlético de Madrid

EUGENIO BLANCO
Vice President Content Engagement at Dazn Spain

FERNÁNDO SÁNCHEZ
Senior Vice President, Player Relations at ATP Tour, Inc.

FRAN GARCIA
Head of UX/UI, HABITANT

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Human Resources Director at Club Atlético de Madrid

HECTOR ARGÜELLES
Vice President, NBA, Digital Partnerships

CLAUSTRO

HELENA MARTINEZ
Global Partnership
at FC Barcelona

IGNACIO SAGNIER
Communications Director
at Dorna

JAVIER LATORRE
Head of Audiovisual
Department Valencia CF

JORDI SOLER
CEO at LVP

KATHARINE BOLMAN
Hard Rock Stadium

LAURA CUETO
Communications and Media
Relations Manager at Discovery
Sports Events

LUIS ABUNDES
Senior Social Researcher
at Netflix

LUIS GARCIA
Equity Portfolio Manager
at Mapfre

MAHETA MOLANGO
Chief Executive Officer
at Professional Footballers'
Association

MARCOS GARCIA
Sports & Gaming Partnerships
at TikTok Spain

MARIO HERNANDO
General Manager
of the WORLD PADEL TOUR

MARTA VERANO
Head of Global Marketing and
Partnerships activation at LALIGA

MATTHEW KONTOS
Head of Global Soccer Properties
at Relevent Sports Group

MIGUEL LUQUE
Head Spain Marketing & IA
Content EU at Amazon

MIGUEL MATEO
Director Media Operations
at EHF Marketing GmbH

MINERVA SANTANA
Innovation and Development
Director at LALIGA

NACHO TRUJILLO
Founder & CEO @OWQLO

OCTAVI ANORO
Director of International
Development at LALIGA

CLAUSTRO

OSCAR MAYO
General Manager Business and Operations at Atlético de Madrid

OSCAR MORILLA
Senior VicePresident Talent Marketing & Partnerships for EMEA Markets Wasserman

PABLO GARCÍA
Chief Revenue Officer Sporting de Gijón

PEDRO MALABIA
Director General for Strategic Planning and Development LigaF

RAFAEL FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
Director de Marca, Patrocinios y Medios at Telefonica

RAMIRO LAHERA
Managing Director Ramla Sport. President Madrid Triathlon Federation

SERGIO SÁNCHEZ
Head of TV production at LALIGA

STEPHEN IBBOTSTON
Head of Franchises and Licensing at LALIGA

ANGELA LOZANO
Director of Business Development at Urban Rooster

PATRICIA RODRIGUEZ
Ex General Manager Granada CF

PEDRO LOPEZ
Head of Hospitality VIP & Events at Club Atlético de Madrid

PABLO VEGA
Vice President at Federación Madrileña de Triatlón

BORJA COUCE
Football Agent at BC26 Sports

PROCESO DE ADMISIÓN

Reserva plaza: 3.000€
Abierto el plazo de inscripción
desde **Febrero de 2024**

Departamento de Admisiones
Correo: **business-school@laliga.es**
Teléfono: **+34 660 953 477**

PASO 1

Entrevista informativa con el Departamento de Admisiones

PASO 2

Envío del CV actualizado y Carta de Motivación

PASO 3

Entrevista con uno de los Directores del Máster

PASO 4

Análisis y estudio interno del proceso

FÓRMATE PARA CRECER.

Nuestros programas Másteres profesionales y los únicos programas educativos en Deporte que garantizan 6 meses de prácticas en la industria.

LA FUERZA QUE IMPULSA TU CARRERA. ESTUDIA EN LALIGA.