



Máster en Liderazgo Digital de LaLiga

2022/23

*Apasiónate por los nuevos
retos digitales del deporte.*



“Si te apasionan el fútbol y las nuevas tecnologías, la digitalización del deporte es sin duda tu mejor terreno de juego.”

Desarrolla tus conocimientos en el mundo digital, un entorno que no deja de evolucionar y que es el pilar clave del presente y del futuro de toda la Industria del Entretenimiento y del Deporte. Conoce en profundidad el sector, aprende a anticipar lo que está por venir, y lidera la estrategia digital de una empresa.

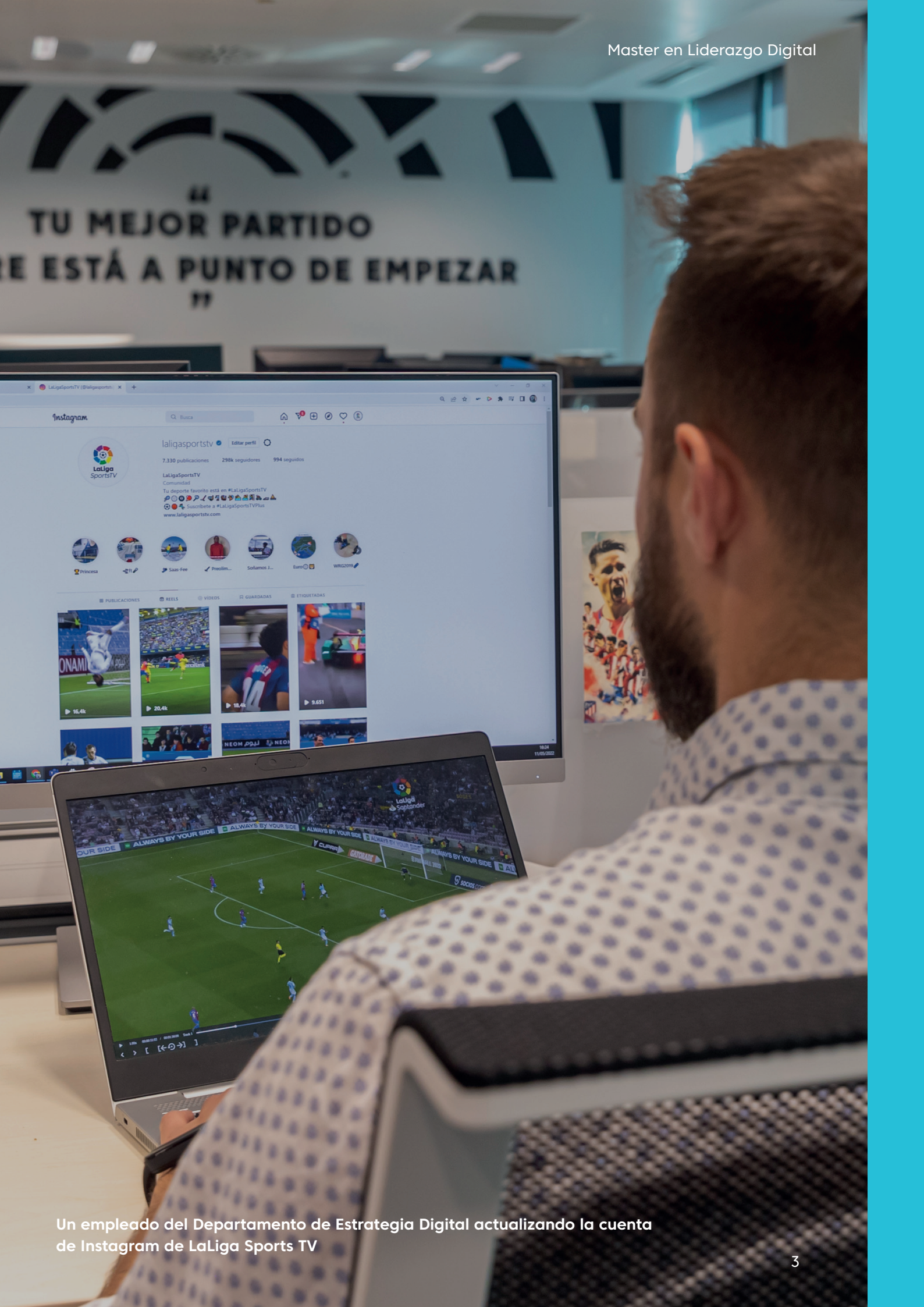
Obtiene experiencia y conocimientos de primera mano en una de las empresas más influyentes del mundo.

Forja conexiones reales, obtén conocimientos auténticos, aprende de los fracasos tanto como de los éxitos, y adquiere habilidades prácticas que te permitirán destacar en la Industria Deportiva o en cualquier otro ámbito laboral.

- > Un grupo seleccionado de un máximo de 25 estudiantes (añadiendo 3 empleados de LaLiga).
- > Programa académico de 9 meses, más la realización de una práctica profesional de 6 meses.

- > Enfoque práctico: desarrollo de Casos Prácticos relevantes a nivel territorial, relativos al fútbol y a otros deportes, desarrollados en las propias instalaciones de entidades colaboradoras: clubes, federaciones e instituciones.
- > Ubicación: sede de LaLiga.
- > Visitas y experiencias interactivas.
- > Nuestro objetivo es identificar, inspirar, desafiar, orientar y potenciar a los futuros protagonistas de la industria deportiva, los que van a extraer de las tendencias actuales las semillas del crecimiento futuro del negocio del fútbol y del deporte.

El Máster completa el aprendizaje teórico con un amplio desarrollo práctico, articulado en torno a casos reales de máxima relevancia.



Un empleado del Departamento de Estrategia Digital actualizando la cuenta de Instagram de LaLiga Sports TV

¿Por qué elegir LaLiga Business School?

(I) Por LaLiga:

- > LaLiga es la suma de 42 equipos que representan a toda España.
- > LaLiga es mucho más que fútbol, empuja el desarrollo de todo el deporte español.
- > LaLiga es también mucho más que deporte, en los últimos años se ha consolidado como una gran marca referente en la industria del Entertainment.
- > LaLiga capitaliza su posición referente y alcance global para favorecer al conjunto de la sociedad española (programa RSC – iniciativas empresariales y económicas).

(II) Por el departamento de educación de LaLiga:

- > Enseñanza desde el interior de una empresa líder en deporte y Entertainment, 2 de las industrias más dinámicas y competitivas del mundo (clases impartidas en la sede de LaLiga).
- > Clases impartidas por los profesionales de LaLiga, Clubes y la industria del deporte.
- > Formación y salidas profesionales a la medida de las necesidades del mercado.
- > Compromiso total con la calidad y el cumplimiento integral del programa.

Prácticas garantizadas

LaLiga Business School es la puerta de entrada a la propia Institución y a los equipos que la conforman. Por dispensar una formación orientada a la demanda actual y futura del sector, por nuestra atención personalizada a los alumnos, y por la estrecha relación que mantenemos con Clubes y demás Players de la Industria Deportiva, podemos garantizar a todos los alumnos que lo deseen la realización de unas prácticas de calidad con un alto ratio de contratación posterior.

Estas prácticas, de 6 meses de duración, son esenciales para llevar a la práctica, en un entorno desafiante, los aprendizajes del máster y rodarlos en un contexto real de negocio.

Nuestro departamento de prácticas te propondrá todas las vacantes que recibimos cada año y te ayudará a elegir la que más se ajuste a tus intereses y perfil.

Si tienes un particular interés en entrar en una determinada empresa o club, desde LaLiga Business School haremos las gestiones oportunas para ayudarte a lograrlo.

Te ayudaremos con varios servicios:

- > Introducción a las prácticas de contratación, incluyendo preparación de CV.
- > Consejos para realizar una entrevista de trabajo efectiva.
- > Soporte continuo mientras realizas tu práctica.

Índice

| | |
|-------|--|
| p08 / | Saludo del presidente |
| p09 / | Directores del máster |
| p10 / | LaLiga Impulso |
| p12 / | Destinatarios y perfil del estudiante |
| p13 / | Salidas profesionales |
| p14 / | Experiencia LaLiga 360° |
| p14 / | Bolsa de empleo |
| p15 / | Visitas, experiencias interactivas y viajes |
| p17 / | Ficha técnica |
| p18 / | Plan de estudios |
| p20 / | Claustro |
| p23 / | Proceso de admisión e inscripción |
| p23 / | Contacto |





Javier Tebas Medrano
Presidente de LaLiga



La apuesta por la formación cuenta con el compromiso firme de LaLiga. Es a través de una cualificada preparación académica que los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Reflejo de ello es “LaLiga Business School”, proyecto formativo creado e impulsado desde nuestra Institución, con el objetivo de detectar, captar y formar el talento del presente y del futuro en el área de la gestión deportiva.

Es muy importante que las entidades deportivas que participan en nuestras competiciones oficiales, así como en el resto de deportes, sean capaces de conseguir una gestión de excelencia proporcionada por unos profesionales cualificados y formados, logrando así una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Así pues, LaLiga aportará toda su experiencia y sus conocimientos para que “LaLiga Business School” garantice cursos de calidad y titulaciones reconocidas a nivel nacional e internacional para formar a los mejores profesionales y conseguir a los mejores gestores.



Javier Tebas
Presidente de LaLiga

Directores del Máster en Liderazgo Digital de LaLiga



Jaume Pons

Responsable de Canales
Digitales - LaLiga

Comenzó su carrera profesional como “Community Manager” del FC Barcelona en 2010. En 2016, continuó su crecimiento profesional en la Industria Deportiva en el “Olympic Channel” (la plataforma de distribución global de contenido del COI) como Social Media Content Manager. Jaume se une a LaLiga en 2017.



Miguel Ángel Leal

Director General -
LaLiga Tech

Miguel Ángel Leal es Director General de LaLiga Tech, la entidad de LaLiga enfocada en acelerar la transformación digital de la industria de deporte y entretenimiento.

Cuenta con formación avanzada en Transformación Digital tras su paso por ISDI -Programa DIBEX- e INSEAD Francia. Entre 2019 y 2021 ha trabajado para Huawei España, como Director de la Unidad de Negocio de Empresas. Entre 2003 y 2019 trabajó para la multinacional de tecnología española Teldat S.A., donde ocupó la Dirección General para España y Portugal y lideró su proceso de internalización como Vice Presidente para el Sur de Europa, ocupando posteriormente el cargo de Director General Corporativo.

LaLiga impulsa un salto hacia la excelencia para sus clubes y sus empleados actuales y futuros.

LaLiga Impulso es el acuerdo estratégico alcanzado entre LaLiga y el fondo de inversión CVC para impulsar el crecimiento global de los clubes de LaLiga. Gracias a este acuerdo, LaLiga incorpora un socio que aporta capital a largo plazo y experiencia industrial contrastada para ayudar a LaLiga y a sus clubes a crecer globalmente en un momento de grandes retos para la industria de las emociones y del entretenimiento.

Esta inyección económica compromete a los clubes a destinar al menos el 70% de los recursos a inversiones vinculadas a infraestructura, desarrollo internacional, desarrollo de marca y producto, estrategia de comunicación, plan de innovación y tecnología y plan de desarrollo de contenidos en plataformas digitales y redes sociales.

Para acometer los proyectos relacionados con LaLiga Impulso, los clubes están llamados a reorganizar su estructura, ampliar departamentos y crear nuevos, replantear sus estrategias, sus procesos y metodología de trabajo, apostando por la innovación y, por lo consiguiente, a la captación y retención de talento.

Estamos frente a un punto de inflexión en términos de empleabilidad en los próximos años. Los proyectos relacionados con LaLiga Impulso exigen incorporar talento muy cualificados, también de otras industrias; y exigen de una adecuada actualización de los profesionales que ya se desempeñan en la Industria Deportiva. LaLiga, como impulsor del proyecto, apoya el desarrollo de LaLiga Impulso también con la formación, a través de su Departamento Educativo, LaLiga Business School. Preparamos a las personas que activarán esta nueva era de la Industria Deportiva.

Después de la Olimpiadas de Barcelona de 1992, estamos en el mejor momento para entrar a trabajar en la Industria Deportiva, un sector en constante crecimiento desde hace dos décadas y que se enfrenta a grandes retos relacionados con las nuevas tecnologías, la transformación digital y la evolución de los modelos de consumo. Una industria cada vez más atractiva para los profesionales más cualificados y determinados.

“

LaLiga Impulso nos va a permitir crecer en 4 o 5 años lo que habríamos crecido en los próximos 20

”

Javier Tebas, Presidente de LaLiga



Destinatarios y perfil del estudiante

- Buscamos estudiantes que tengan diferentes perfiles e intereses, y que compartan el interés por el mundo digital aplicado a la industria del entretenimiento y el deporte.
- Buscamos alumnos con background en gestión empresarial, Marketing, Comunicación o Desarrollo de Negocia que, sobre todo, consideren un reto afrontar el desafío digital dentro de una empresa.
- Se valorarán los resultados académicos, los logros en las experiencias laborales en las que el entorno digital tenga un papel relevante.
- Además, se buscan perfiles versátiles con fácil adaptación al cambio que sean capaces de trabajar en entornos transversales y en diferentes grupos de trabajo.
- Nuestro alumnado incluye personas que desean desarrollar su vida profesional en la industria del Fútbol, del Deporte y del Entretenimiento, profesionales que deseen realizar un giro en sus carreras y profesionales de la Industria Deportiva que quieran ganar conocimiento sobre el entorno digital.



Alumna de LaLiga Business School interviniendo durante una clase

Salidas Profesionales

Gracias a las nociones recibidas y a las prácticas realizadas podrás desarrollar diferentes proyectos en los departamentos de Estrategia Digital, Marketing, Desarrollo de Negocio o Comunicación en las principales empresas y entidades de la industria del Deporte, del entretenimiento y los principales players digitales.

- > LaLiga
- > Otras ligas
- > Clubes de LaLiga o Clubes de otras Ligas
- > Federaciones
- > Instituciones deportivas
- > Empresas entretenimiento
- > Plataformas y grandes players digitales



Empleados de LaLiga Tech trabajando en la planta 5 de la sede de LaLiga

Experiencia LaLiga 360°

Campus

Sede de LaLiga.

Actividades

- > Nuestros alumnos vivirán experiencias únicas conociendo desde dentro el funcionamiento de LaLiga y sus Clubes/SAD.
- > Durante el Máster nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LaLiga y/o Clubes/SAD.
- > Visitas a clubes de LaLiga donde los profesionales de los Clubes/SAD compartirán con nuestros alumnos su know-how.

Formación

- > Claustro de profesores con experiencia profesional y docente contrastada en la industria del Fútbol, Deportiva y del Entretenimiento.

Prácticas laborales

- > Prácticas garantizadas (de 6 meses de duración) en LaLiga, en sus Clubes/SAD asociados o empresas relacionadas con la Industria Deportiva (plataformas y grandes players digitales).

Bolsa de Empleo

- > Además de garantizar prácticas laborales, LaLiga pondrá a disposición del alumno que haya superado satisfactoriamente el Máster, una bolsa de empleo que promueva el contacto entre el alumno y las distintas entidades de la Industria del Fútbol, del Deporte, y del Entretenimiento.



Alumnos de LaLiga Business School asistiendo a una Masterclass en la sala de prensa de San Mamés (Bilbao)

Visitas, experiencias interactivas y viajes

- Las visitas y los viajes son un pilar importante del Máster en Liderazgo Digital de LaLiga. El objetivo de estas actividades es permitir que nuestros alumnos visiten y conozcan de primera mano los Procesos de Transformación Digital, Innovación y de Integración de las Nuevas Tecnologías de los Clubes de LaLiga, Instituciones Deportivas, Properties y actores de la Industria. De esta forma, podrán adentrarse directamente en entornos reales donde recibirán Master Classes y podrán resolver Casos Prácticos trabajando mano a mano con los directivos y managers de estas instituciones.
- Nuestro Programa incluye una serie de Visitas, Experiencias Interactivas y Viajes a:
 - 📍 EEUU (Miami)
 - 📍 España (Clubes de LaLiga y otras Entidades Deportivas)
 - Norte
 - Levante



Alumnos de LaLiga Business School en el Hard Rock Stadium (Miami)



Alumnos de LaLiga Business School charlando en el césped de la Reale Arena (estadio de la Real Sociedad – San Sebastián)

Ficha Técnica

Fecha:

de noviembre 2023
a junio 2024

Modalidad:

Presencial

Créditos:

90 créditos ECTS

Precio:

20.700 €

Idioma:

Español

Horario:

De lunes a jueves de
17:30h a 21:30h

Ubicación:

Sede LaLiga
Calle Torrelaguna 60
Madrid

Plazas:

Grupo reducido

Nº de horas:

360 horas lectivas
+ 6 meses de prácticas



Plan de estudios

MÓDULO I. ESTRATEGIA DIGITAL

- > Introducción: Situación actual, riesgos y oportunidades
- > Ecosistema digital de LaLiga
- > Tendencias Fan Engagement Mundo Deporte
- > Estrategias de generación de contenido: Cómo hacer un plan de contenido
- > Internacionalización digital: De local a global
- > SEO, SEM
- > Construcción de la experiencia de usuario
- > Inventario digital - Assets para sponsors
- > Estrategia digital en marcas
- > Nuevos formatos de contenido digital: Podcast
- > Blockchain, NFTs, Social Tokens, Metaverso
- > Nuevos modelos de eCommerce

MÓDULO II. DATA ANALYTICS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- > Introducción a un Mundo de Datos
- > Ciclo de vida del Dato en una organización Digital (Ingesta, modelado, tratamiento y visualización)
- > Ciencia de Datos: Introducción a la inteligencia artificial y modelos de Machine Learn
- > Conceptos generales de Medición de activos Digitales y RRSS
- > Introducción a plataformas de servicios (Customer Data platform, consent management platform, single sign on)
- > Servicios de Fan e integración de activos digitales (Ejemplos de éxito de implementación con Clubes)
- > Proyecto DataDriven para clubes
- > Plataformas Apps y Webs de clubes
- > Experiencia en el estadio - casos de éxito
- > Estrategias Growth&Acquisition
- > Estrategia de Loyalty y Fan Engagement
- > Fan Analytics (Segmentación, Fan360...)
- > Estrategias de retención y monetización
- > OTT & FRIENDS: Cómo generar valor en el mundo streaming

MÓDULO III. **CREADORES DE CONTENIDO**

- > Gestión de influencers: Twitch, Universal, Warner, Brooklyn Nets
- > Case study individual

MÓDULO IV. **PLATAFORMAS DIGITALES**

- > Meta: Facebook, Instagram
- > Meta: Whatsapp, Oculus
- > Meta: Estrategias de conversión y captación
- > Twitter
- > Youtube
- > TikTok
- > Redes Sociales en periodo de crisis

MÓDULO V. **STARTUPS & BUSINESS**

- > Innovación
- > Emprendimiento
- > Generación de ideas de negocio
- > Aceleradoras de startups (Lanzadera)
- > Case study individual
- > Procesos de transformación Digital de una organización: LaLiga Tech (de proyectos a productos)

MÓDULO VI. **ESPORTS**

- > Introducción
- > La industria del competitive gaming
- > Ecosistema competitivo desde el punto de vista del publisher
- > Club y ecosistema competitivo
- > Nuevas oportunidades laborales en el sector de los videojuegos
- > Club y ecosistema competitivo
- > Producción audiovisual de eventos de videojuegos
- > Elaliga santander + proyectos internacionales
- > Tecnología, educación y esports
- > Patrocinio en las competiciones de videojuegos

Claustro

Adrián Segovia

Head of Content & Distribution USA - LaLiga

Alberto Fernandez

Vizz Media

Alejandro Gascón

CRM & Campaign Senior Specialist

Álvaro Alfonso

Responsable de Relaciones con Operadores Nacionales - LaLiga

Álvaro García Pizarro

Coordinador de RR.SS - Esports - LaLiga

Álvaro Fernández Polo Coordinador

comunicación y contenidos esports - LaLiga

Amparo Soria

Especialista en Adquisición - LaLiga Tech

Ana Rosa Victoria

Innovation Program Manager - LaLiga Tech

Ander Doncel

Data Scientist - LaLiga Tech

Ander Pérez

Responsable de Patrocinios + eSports - Movistar

Andrés Pazos

Senior Business Development Manager - Amazon

Ángel Vega

Head of Data Collection BI & Analytics - LaLiga Tech / Alberto Herrojo - Data Collection BI & Analytics - LaLiga Tech

Annabel Padilla

Director of Player Engagement Brooklyn Nets

Bernardo Hermoso

Head of Growth & Acquisition - LaLiga Tech

Caleb Lee

Strategic Partnership Director Bytedance Internacional

Carlos Arranz

Director de Marketing y Comercial Real Zaragoza

Carlos Ballesteros

CEO - Pendular

Carlos Ranedo

Head of Ogilvy eSports - Ogilvy

Chris Tung

Director Marketing - Alibaba Group

Christopher Rivero

Gaming Product Manager - LaLiga

Concha Santiago

Head of Strategy Madrid - Ogilvy

Cristina Carranza

Account Director - Twitch Spain

Cristina Delgado

Sports partnerships - YouTube

Daniel Abanda

Director de Comunicación, Negocio, y Relaciones Institucionales CD Leganés

David Hernández

Social Media Manager LaLiga

David Sardinero

Director - Gigantes

Divisadero TBC

DQ&A TBC

Enrique Sánchez

Responsable de Plataforma de Servicios y Datos Maestros - LaLiga Tech

Esther Villanueva

User Acquisition Manager - LaLiga Tech

Fabio Gallo

Responsable de Producto - LaLiga Tech

Fernando Gracia

Head of Auto, Entertainment and Sports - Meta

Fernando Martín

Responsable de BI & Analytics - LaLiga Tech

Fernando Piquer

CEO - Movistar Riders + Andoni Payo Martín
- FIFA Player Profesional - Movistar Riders y
Atlético de Madrid

Fermín Martínez

Data Engineer - LaLiga Tech

Fouad Benali

Editor RRSS Árabes - LaLiga

Fran García

Head of UX - Habitant

Gabriel Pascual

AdServer Specialist - LaLiga Tech

Gonzalo de Miguel

Co-Fundador y Head of Business Development -
Gopick

Inmaculada Martínez

Responsable de Canales de Fútbol - Movistar+

Jara Cisneros

Head of Digital & CRM - Sevilla FC

Jaume Pons

Responsable de Canales Digitales - LaLiga

Javier de la Chica

Desarrollo Institucional - GGTech

Javier Portugal

Responsable de Data Engineer - LaLiga Tech

Jesús Monge

Redactor Webb/RRSS - LaLiga

Jordi Soler

CEO - LVP

José Carlos Franco

Director Tecnología - LaLiga Tech

José Miguel de Pedro

Coordinador Contenido Digital - LaLiga

Juliana Francini

Coordinadora RRSS Comunicación Internacional
LaLiga

Julie Levy

Business Development Director - Amazon

Kike Levy

Sports Partnerships - Meta

Laura Ceballos

Content Partnerships Manager - Podimo

Laura Mireles

Product Manager Web&Apps - LaLiga Tech

Laura Muñoz

Clubs Project Manager - LaLiga

Maitane López de Foronda

Co-fundadora y CEO - playerON

Mandy Xu

Director Marketing - Tencent

María de la Luz Gomez Herreros

Responsable de Operaciones y Delivery
LaLiga Tech

Marta Aparicio

Coordinadora de Contenido Digital - LaLiga

Martín Artolain

Coordinador Estrategia de Clientes - LaLiga

Milena Guerra

Head of Customer Intelligence & Analytics -
LaLiga Tech

Nuria Pérez Caro

Coordinador Apps y Gaming - LaLiga

Olivia Archanco

Directora de Estrategia de Clientes
LaLiga Tech

Pedro Malaver

A&R - Universal Music Group

Rafael Zambrano

Responsable de Data Science - LaLiga Tech

Raquel Gago

CRM & Campaign Senior Specialist

Ricardo Sierra

Presentador - Noticias #Vamos - Movistar

Roberto Benito

Community Manager - LaLiga

Rocío Bergillos

Sports partnerships - TikTok

Rodrigo Rey

Product Manager Ecosistema Digital
LaLiga Tech

Roger Brosel

Responsable de Contenidos y Programación
LaLiga

Rubén Micó

Loyalty Manager - LaLiga Tech

Salesforce + Laura Muñoz

Clubs Project Manager - LaLiga

Salesforce TBC

Sergi Mesonero

Head of ISFE Esports - ISFE Games

Sergio Méndez

Head of Artists Services & Institutional
Relations - Warner Music Spain

Shachar Shamir

VP of Marketing Pico - Get Personal

Simone Tomassetti

Sports partnerships - Twitter

Stefano Floris

Associate Program Manager - Electronic Arts

Teri Zhang

Responsable - Tencent eSports

Tino da Silva

Director de Producción Audiovisual
Movistar Riders

Victoria Ruíz de Azcarate

Responsable Loyalty & Campaigns
LaLiga Tech

Wen Lin

Responsable de Producto Digital - LaLiga

Wu Peng

Campeón Olímpico / Fundador - PengStars

Xiaowei Guo

Coordinador RRSS LGN y Agencias
Internacionales - LaLiga

Proceso de admisión e inscripción

1. Contacto con el departamento de admisiones.
2. Envío del CV actualizado y carta de motivación.
3. Primera entrevista con “LaLiga Business School”.
4. Segunda entrevista con los directores del máster.
5. Análisis y estudio interno del proceso.
6. Formalización de la inscripción: abono de la reserva de plaza.

Reserva
de plaza

3.000 €

Abierto el plazo de inscripción
desde junio 2022.

Departamento de Admisiones

> Correo: business-school@laliga.es

> Teléfono: +34 660 953 477

CONTACTO

✉ business-school@laliga.es

☎ +34 912 055 000
+34 660 953 477

