

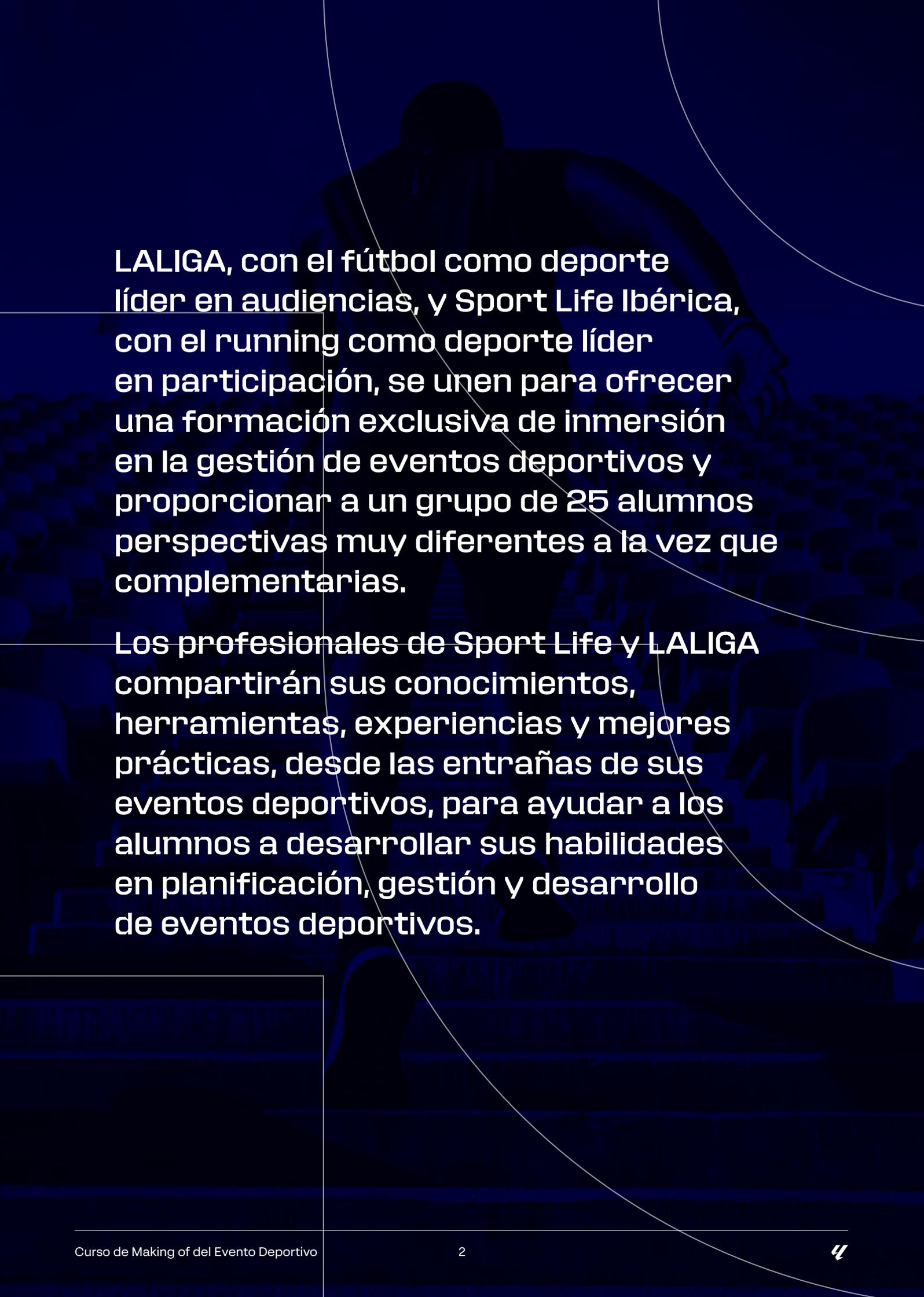
**LALIGA**  
**BUSINESS SCHOOL**

CURSO DE  
**MAKING OF**  
**DEL EVENTO**  
**DEPORTIVO**

En colaboración con

**SPORTLIFE**  
MOVILIDAD, COMUNICACIÓN Y EVENTOS





**LALIGA, con el fútbol como deporte líder en audiencias, y Sport Life Ibérica, con el running como deporte líder en participación, se unen para ofrecer una formación exclusiva de inmersión en la gestión de eventos deportivos y proporcionar a un grupo de 25 alumnos perspectivas muy diferentes a la vez que complementarias.**

**Los profesionales de Sport Life y LALIGA compartirán sus conocimientos, herramientas, experiencias y mejores prácticas, desde las entrañas de sus eventos deportivos, para ayudar a los alumnos a desarrollar sus habilidades en planificación, gestión y desarrollo de eventos deportivos.**

# CONTENIDO

## Módulo I

### EL MAKING OF DEL MOVISTAR MEDIO MARATÓN DE MADRID

(16 horas | Sport Life Ibérica)

#### ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNO DE LOS EVENTOS CON MÁS PARTICIPACIÓN POPULAR DE ESPAÑA

1. Estudio de viabilidad del proyecto
2. Permisos y diseño del recorrido
3. Proveedores, Logística y Coordinación
4. Montaje del Evento y Servicios
5. Seguridad, protocolo Covid
6. Marketing y Comunicación
7. Comercialización, Patrocinios, ROI e Impacto Económico del Evento
8. Feria del Corredor/a
9. Asistencia al Movistar Medio Maratón de Madrid

## Módulo II

### EL MAKING OF DE UN PARTIDO DE LALIGA

(16 horas | LALIGA)

#### ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE UN PARTIDO DE LALIGA

1. Planificación estratégica (calendario, horarios y normativa deportiva)
2. Protocolos de partido y paneles de gestión e información del partido
3. Producción TV de un partido de LALIGA: plan de producción, retransmisión y resúmenes
4. Reglamento para la Retransmisión Televisiva: normativa de césped, iluminación y generación de contenidos adicionales para TV
5. Desde el punto de vista de la competición (LALIGA) y del equipo que la conforma
  - a. Gestión de activos publicitarios y acciones comerciales
  - b. Gestión con los medios de comunicación y redes sociales
6. Asistencia a un partido de LALIGA

# EVENTOS

Los alumnos se adentrarán en dos eventos deportivos referentes en fines de semana distintos:

## 1. Asistencia al Movistar Medio Maratón de Madrid 2024 (7 de abril de 2024)

**(Con el equipo organizador del evento)**

Los alumnos se distribuirán en grupos de 4 ó 5 personas para asistir y participar (por turnos), en el montaje y organización de la Feria y de la Carrera. Cada alumno vivirá la experiencia de ver de cerca cómo es la organización de un evento masivo en la calle, junto a los directores de cada evento.

## 2. Asistencia a un partido de LALIGA:

**(Con los directores de partido de LALIGA)**

Los alumnos se distribuirán en grupos de 2 ó 3 personas para asistir a uno de los partidos que se disputará en Madrid. Cada alumno vivirá la experiencia de ver de cerca cómo es la organización de un partido junto a uno de nuestros directores de partido...



# DATOS

## MODALIDAD

Presencial

## PLAZAS

25

## PRECIO

645€

## DURACIÓN

2 semanas

Lunes a Jueves  
Del 11 al 21 de marzo

## HORAS

- 32h lectivas
- Asistencia formativa a eventos deportivos: Movistar Medio Maratón de Madrid y un partido de LALIGA (Con los directores de partido)

## UBICACIÓN

Sede LALIGA. Calle  
Torrelaguna, 60, Madrid.

## INSCRIPCIONES

business-school@laliga.es  
+34 912 055 000  
+34 660 953 477

Curso acreditado por:

**LALIGA**  
**BUSINESS SCHOOL**



**RODÉATE  
DE TALENTO.**

Aprende con los mejores profesionales del ecosistema más sofisticado de la industria deportiva, y con contenidos exclusivos desarrollados por ellos.

**LA FUERZA QUE IMPULSA TU CARRERA. ESTUDIA EN LALIGA.**

