El “Making Of” del Evento Deportivo

Organizado por:

LaLiga | motor press ibérica

En colaboración con:

IAD

Curso acreditado por: LaLiga Business School

IAD

LaLiga (entidad líder en gestión y organización de competiciones deportivas de gran audiencia) y Motorpress Ibérica (entidad líder en la organización de deportes de participación masiva, como las carreras populares) se unen con el Real Betis Balompié y el Sevilla F.C. para traer el Curso El Making Of del Evento Deportivo a la ciudad de Sevilla, con la colaboración del Instituto Andaluz del Deporte (Junta de Andalucía).

El Curso El Making Of del Evento Deportivo ofrece perspectivas muy diferentes a la vez que complementarias respecto a la gestión y organización de eventos deportivos.

Los destinatarios del programa son tanto profesionales que ya trabajan en Departamentos de Eventos, Comunicación y Marketing en la Industria Deportiva y quieran actualizar sus conocimientos, como profesionales de otros sectores que quieran conocer las particularidades del Deporte y Entretenimiento.

Curso acreditado por: LaLiga Business School IAD

¡COMIENZA EL PARTIDO!

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Protocolo, calendario, horarios respetando los requisitos de la Normativa Deportiva.

PRODUCCIÓN TELEVISIVA
Reglamento para la Retransmisión Televisiva: normativa de césped, iluminación y producción de contenidos.

PATROCINIO
Generación y categorización de activos publicitarios, prospección, negociación, cierre y activación.

COMUNICACIÓN
Comunicación un Evento Deportivo a nivel local, nacional e internacional: prensa, principales stakeholders y canales proprios.

LOGÍSTICA
Permisos, accesos, diseño de recorrido, montaje, movilidad, seguridad, protocolo COVID.

EL CURSO INCLUYE:

32 horas de clase impartidas por los profesionales de:

- LaLiga
- Motorpress Ibérica,
- Real Betis Balompié
- Sevilla F.C.

Curso acreditado por: LaLiga Business School IAD

Eventos

Los alumnos se adentrarán en 2 eventos deportivos referentes en 2 fines de semana distintos:

1. **Asistencia a un partido de LaLiga (con el Director de Partidos de LaLiga)**

   Cada alumno vivirá la experiencia de ver de cerca cómo es laorganización de un partido junto a uno de nuestrosdirectores de partido.

2. **Asistencia a la Zurich Maratón de Sevilla (20 de febrero de 2022)**

   Los alumnos se distribuirán en grupos de 4 ó 5 personas para asistir y participar (por turnos), en el montaje y organización de la Feria y de la Carrera. Cada alumno vivirá la experiencia de ver de cerca cómo es la organización de un evento masivo en la calle, junto a los directores de cada evento.

Curso acreditado por: LaLiga Business School IAD

Programa Curso Making Of Sevilla

MÓDULO I.

El Making Of de un partido de LaLiga

ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE UN PARTIDO DE LALIGA

DÍA 1. Cuestiones generales

Marco de celebración del partido: calendario y horarios. Equipaciones de juego.

Árbitros. Implementación y Funcionamiento del VAR. Herramientas Referee Selector, Kit Selector, Calendar Selector y Sunlight.

El estadio, infraestructuras y explotación comercial

Gestión de las infraestructuras de Club. Evolución del modelo de estadio.

Infraestructuras de iluminación. Instalaciones para prensa y medios de comunicación. Césped y terreno de juego. Herramienta Greenkeeper.

Recursos audiovisuales permanentes de LaLiga en los estadios. Elementos de marketing y activos publicitarios. Dinamización y espectáculo.

DÍA 2. Reglamento para la retransmisión televisiva

Marco legal: RD 5/2015 de Venta Centralizada y Reglamento de Televisión.

Protocolos de organización de partido. Aplicaciones digitales de gestión del encuentro. Acreditaciones y personal autorizado en el estadio.

Actos protocolarios, comerciales, activaciones y visitas experienciales permitidas.

Herramienta de aprobación de actos, Protocolo de Cuenta atrás y Hoja de Partido.

La figura del Director de Partido: génesis, evolución y gestión de la figura.

Aplicaciones MD Selector y Panel de Clubes.

DÍA 3. La producción televisiva del partido

Tipologías de partido. Plan de cámaras y recursos televisivos.

Posiciones y contenidos de entrevistas. Generación de contenidos adicionales para TV.

Realización y grafismos. Personalización de operadores con derechos.

Contenidos y posiciones para medios de Clubes. Experiencia de producción de partidos a puerta cerrada.

Operaciones de día de partido

Ticketing. Preparación de accesos. Operaciones y logística interna (retenes de operarios, tecnología, limpieza, etc). Servicios a los espectadores. Bares y hospitality. Personal de trabajo en el estadio (vigilantes, auxiliares, azafatas, etc). Voluntariado.

Protocolo de autoridades e invitados, activaciones, experiencias.

DÍA 4. Seguridad

Protocolos sanitarios COVID

Protocolos de Seguridad y safety. Desplazamiento de expediciones. Partidos de alto riesgo. Zona de afición visitante.

Integridad deportiva.

Medios de Comunicación y RRSS

Comunicación desde el punto de vista del Club. Gestión de los canales propios del Club (TV, web, app, rrss).

TV y Medios de Comunicación con y sin derechos. Coberturas, contenidos y posiciones.

Herramienta Canal de Información de partidos.

Programa Curso Making Of Sevilla

MÓDULO II.

El Making Of de la Zurich Maratón de Sevilla

ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNO DE LOS EVENTOS CON MÁS PARTICIPACIÓN POPULAR DE ESPAÑA

DÍA 1.

PRESENTE Y FUTURO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS MASIVOS

Bienvenida

Introducción al Curso

Presentación Eventos Deportes MOTORPRESS

Una historia de Éxito. El Zurich Maratón de Sevilla

VIABILIDAD Y GESTIÓN DEL EVENTO.

Proyecto de Acto Deportivo.

Formación equipos de Organización

Elaboración de presupuesto

Coordinar con otros equipos, proveedores y Administración

PERMISOS Y DISEÑO DEL RECORRIDO

Seleccionar y reservar Fecha en el Ayuntamiento:

Tramitar permisos con la Administración

- Contacto con la administración (trámites burocráticos)
- Contacto con la Federación. Inclusión en calendario y Reglamento
- Coordinación con Movilidad y Policía Local del Ayuntamiento.

Determinar cronograma de actuaciones

Diseñar el Recorrido

LOGÍSTICA, COORDINACIÓN y MONTAJE DEL EVENTO

Gestión Proveedores Salida y Meta

Montajes Salida, Meta y Post meta

Avituallamientos

Zona VIP

Otras: Zonas patrocinadores, zona elite, fisioterapia, servicios médicos, etc...

DÍA 2.

PROTOCOLO Y ACCIONES SOLIDARIAS

Acciones Solidarias

Protocolo con Patrocinadores e Instituciones

- Presentaciones
- Premiaciones
- Zona Vip

MARKETING

La imagen de un evento:

- Poster y publicidad en medios (Prensa y TV)
- Logotipo

La web de un evento deportivo:

- Funciones, requisitos y recomendaciones
- Contenidos y mantenimiento
- Envío de boletines y newsletter
- Inscripciones

La Carrera Virtual como alternativa:

- Objetivos
- La importancia de la App: características y requisitos

SEGURIDAD DEL EVENTO

Plan de autoprotección

Plan de Movilidad

CECOP (Coordinación de policía, organización, limpieza, EMT, Bomberos, etc.)

Dispositivo de seguridad en carrera:

- Recorrido
- Zona de Salida y Meta
- Accesos

Dispositivo Sanitario

Circulaciones

HERRAMIENTOS DE COMUNICACIÓN para la promoción de eventos deportivos

Cronograma de Comunicación y Promoción del Evento.

Gabinete de presa y coordinación

Curso acreditado por: LaLiga Business School IAD

Programa Curso Making Of Sevilla

DÍA 3.

Voluntariado

- Captación Voluntarios
- Gestión y coordinación de voluntarios
- Reparto en diferentes áreas:
  - Entrega de dorsales
  - Recorrido
  - Avituallamientos
  - Zonas de salida y Meta

BÚSQUEDA DE PATROCINIOS

Realizar una presentación del Evento

Elaboración de propuestas de patrocinio

Plan de Comunicación del Evento

- Comercialización del Evento.

FERIA DEL EVENTO

Búsqueda de pabellón para Feria.

Coordinación y Montaje Feria

Entrega de dorsales, camisetas y bolsas

Actividades en feria: charlas, presentaciones, etc.

ACTIVIDADES PARALELAS DEL EVENTO

Previas al evento: promoción en colegios, clubes, gimnasios, entrenamientos, presentaciones especiales.

En otras ferias previa: estand y promoción

En carrera: animación, concurso fotos,

DÍA 4.

REDES SOCIALES Y EVENTOS DEPORTIVOS

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA Y ROI DEL EVENTO

- Contratar Seguimiento de Medios y Repercusión Mediática
- Realizar una gran Campaña de Comunicación para Seguimiento del ROI
- Valoración del ROI

EXPERIENCIA GRAN PATROCINADOR EN EL ZURICH MARATÓN DE SEVILLA

Su experiencia en el Evento.

Aportación del Evento a su marca

MESA REDONDA FINAL

Con varios de los ponentes y el director de marketing de una empresa patrocinadora

Profesorado

Santiago González Montaño
Responsable de la Fundación y Voluntariado Sevilla FC

Santiago Balbontín Gutiérrez
Director de Instalaciones Sevilla FC

Fernando Bernal García
Director de Seguridad y Emergencias. Contacto Principal para LaLiga del Sevilla FC

Ramón Alarcón Rubiales
Director General Real Betis Balompié

Julio Jiménez Heras
Director de Comunicación Real Betis Balompié

Antonio del Castillo Jiménez
Responsable de Directores de Partido LaLiga

Sergio Sánchez Castañer
Responsable de Producción de TV LaLiga

Fran Chico
Director Deportes Motorpress Ibérica

Rodrigo Gavela
Director Eventos Deportes Motorpress Ibérica

Miguel Cartagena
Responsable Patrocinios de Eventos y Actividades Paralelas Motorpress Ibérica

Fernando Sebastián
Director Carrera Liberty y Responsable de Feria del ZMS

Henar Calleja
Responsable de Marketing y de Protocolo de Eventos Motorpress Ibérica

Javier Gavela
Director técnico MMMM y ZMS.

David Guevara
Delegado de Deportes Ayuntamiento de Sevilla

Manuel Nieto
Gerente IMD de Sevilla

Daniel Quintero
Jefe de Prensa Movistar Medio Maratón de Madrid, del Circuito de la Carrera de la Mujer y de otras 14 carreras más de Motorpress Ibérica

Curso acreditado por: LaLiga Business School · IAD

Datos

Modalidad:

Presencial

Plazas:

25

Semana 1

Estadio Olímpico de La Cartuja (Sevilla)

Semana 2

Estadio Benito Villamarín (Real Betis Balompié)
y Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán (Sevilla F.C.)

Fechas y horario:

Semana 1

del lunes 31 de enero de 2022 al jueves 3 de febrero de 2022,
de 17:30h a 21:30h

Semana 2

del lunes 7 de febrero de 2022 al jueves 10 de febrero de 2022,
de 17:30h a 21:30h

Inscripciones:

business-school@laliga.es

+34 912 055 000 | +34 660 953 477

Curso acreditado por: LaLiga Business School IAD

No es fútbol. Es LaLiga.

LaLiga Business School