



LaLiga: Curso de Estrategia Digital & Gestión de Datos



Índice

p04 /	El curso
p05 /	Destinatarios y perfil del estudiante
p06 /	Funciones a realizar en los Clubes
p07 /	Criterios / Proceso de adjudicación de las prácticas
p07 /	LaLiga 360°
p08 /	Ficha técnica
p09 /	Redes sociales y analítica
p10 /	Plan de estudio
p14 /	Claustro
p17 /	Proceso de admisión e inscripción



LaLiga
Santander

FIFA
QUALITY
PRO
1004518

PUMA
ACCELERATE

BALÓN OFICIAL DE LALIGA
TEMPORADA
2021-2022

WHITE / ORANGE
YELLOW / GREY / BLACK
SIZE 5



El curso

La apuesta por la formación cuenta con nuestro firme compromiso. Es a través de una cualificada preparación académica como los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión en los Clubes de Fútbol Profesional.

Con la creación del **“Curso de Especialista en Estrategia Digital & Gestión de Datos”** tenemos el objetivo de ayudar a los Clubes a seguir con su profesionalización y ofrecerles la posibilidad de contar con perfiles cualificados, en áreas tan importantes como el Análisis del Datos y la Estrategia Digital.

Para ello ponemos en marcha un **Curso de Especialista de 3 meses de duración, en los que garantizamos 5 prácticas garantizadas remuneradas de 6 meses que ofrecemos: 2 en LaLiga y 3 en Clubes de LaLiga Santander y de LaLiga SmartBank durante la temporada 2022/23.** Previamente, los estudiantes seleccionados tendrán 1 semana de formación “onboarding” en LaLiga con participación de los clubes.

Con este proyecto de formación se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- > Fomentar el interés de la industria por estas dos áreas estratégicas
- > Ofrecer a los clubes medidas tangibles para mejorar en estas funciones y ayudar a su profesionalización
- > Facilitar a los estudiantes el acceso al mundo laboral en el mundo del fútbol y en las áreas más demandadas
- > Formar a los estudiantes del sector de acuerdo a la estrategia de LaLiga



Destinatarios y perfil del estudiante

- > Profesional de los entornos digitales que quieran mejorar sus competencias y realizar un giro en su carrera profesional.
- > Estudiantes de Empresariales/ Marketing/Publicidad/Periodismo/ Ingeniería Informática, etc... que quieran desarrollar su vida profesional en Sector de Marketing y Negocio Digital, especializándose en el Sector del Fútbol y de lo Deportes.
- > Personas con interés en el Ecosistema Digital.
- > Se valorará Formación Académica en Digital y Analítica (análisis y visualización de datos, uso de herramientas de medición etc).
- > Se valorará manejo del idioma Inglés.

Funciones a realizar en los Clubes

Durante las Prácticas Remuneradas que garantizaremos a los mejores 5 alumnos, se desarrollarán las siguientes funciones:

Social Media Manager / Data Analyst

FUNCIONES

- > Creación de contenido
- > Gestión de redes sociales
- > Uso de herramientas (Blinkfire, Google Analytics,...)
- > Integración de fuentes de datos del club
- > Integración con datos y entornos de LaLiga

- > Seguimiento periódicos de informes y métricas relevantes (cuadro de mando de clubes, fan analytics, audiencias,...)

OBJETIVOS

- > Desarrollo de marca
- > Identificación de target customers
- > Definición de la estrategia de contenido
- > Fijar y medir KPIs
- > Establecer el RO



Criterios / Proceso de adjudicación de las prácticas

Las becas serán asignadas mediante el siguiente proceso de evaluación:

1. Dos exámenes tipo test durante el curso.

LaLiga 360°

Campus

Sede LaLiga.

Actividades

- > Nuestros alumnos vivirán experiencias únicas conociendo desde dentro el funcionamiento de LaLiga y sus Clubes/SAD.
- > Durante el Curso nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LaLiga y/o Clubes/SAD.

Formación

- > Claustro de profesores con experiencia profesional y docente contrastada en la industria del fútbol.
- > Nuestros alumnos tendrán acceso a contenidos exclusivos de LaLiga.
- > Nuestros programas son diseñados, coordinados y dirigidos por profesionales de LaLiga.

Ficha técnica

Fechas:

Comienzo: 21 de enero de 2022

Finalización: 19 de marzo de 2022

Modalidad:

Presencial

Duración:

5 fines de semana

Créditos:

16 créditos
(titulación "Experto")

Plazas:

Máximo 25

Horario:

Viernes
de 16:00 h a 21:00 h

Sábados
de 09:00 h a 14:00 h

Precio:

5.900 €

Ubicación:

Sede LaLiga
Calle Torrelaguna 60,
Madrid

Acreditado por:



Redes sociales y analítica

SPORTIUM
Tu mejor apuesta

LaLiga Santander

LOS PRONÓSTICOS DE LA JORNADA 22

LaLiga
1 hora

¡Descubre los pronósticos de Sportium, Apuestas Deportivas para la jornada 22 de #LaLigaSantander!

<http://laliga.sh/2clid4>

3

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

LaLiga

Unha cidade contigo

DEPORTIENDA ES

Instagram

realbetisbalompie • Seguir

Ver respuestas (1)

m2ryc4uy.g México MX 53 sem Responder

unitedfc_furman Suerte @diego_lainez 53 sem Responder

274.541 reproducciones

11 DE ENERO DE 2019

Añade un comentario... Publicar

Hi! How you doing?
Here's your friend Diego Lainez.

Andrés Iniesta
@andresiniesta8

Con muchas ganas de disfrutar de una nueva temporada de @LaLiga. Mucha suerte a todos!!

#HolaLaLigaSantander

REAL VALLADOLID CLUB DE FÚTBOL

NOTICIAS EQUIPOS FUNDACIÓN RV

17/12/2019
OBJETIVO ESTABILIDAD

05/11/2019
EL REAL VALLADOLID, PROTAGONISTA EN EL WEB SUMMIT

LaLiga English
@LaLigaEN

Salt Before Anyone Else. #CeltaRealMadrid #HolaLaLigaSantander

218 16:10 - 17 ago. 2019

34 personas están hablando de esto

BIENVENIDO MALBASIC

patrocinado por: BESOCER

CREAMOS MAS

WWW.CADIZCF.COM

cadizclubdefutbol • Seguir

cadizclubdefutbol OFICIAL | Filip Malbasic llega cedido del @cdctoficial ¡Bienvenido Malbasic!

17 h

ivanmellado. Espero q se fixe algo mass 17 h 1 Me gusta Responder

chicha_nincomulada Vámonos

3,500 Me gusta

HACE 17 HORAS

Agrega un comentario... Publicar

TikTok

LaLiga 8:14

REPOST @usaferrnaw rony del 13

ball into putting on topgoals #holaligasantander

Ver traducción

añade comentario...

Cuadro de Mando Internacional

Europa África Asia Oceanía América del Norte América del Sur

30 Países presencia
16 Delegaciones
14 Países de influencia
4 Zonas
1 Continentes

Manual de usuario

LaLiga

Consumido

Deportes: 16 Competiciones: 25

Eventos: 81 Equipos: 63

Eventos consumidos

Atletico de Madrid
Logrono La Ri
Real Betis - Porto
Real Betis ENER
CONVIRAN UDAN
Rajasthan 1/2 2 P

Datos de registro

Genero: Pals: 40-44

09/08/2018 FantasyMarca_Android

Fecha registro: Canal registro: Tipo registro:

Consentimientos - Validación Email

Comunicaciones comerc: No Perfilado: Si

Email validado: Si

Perfil

Canales

Logo	Canal	Eventos	Mis / Evt
App Android	58	6.3	
App iOS	2	26.0	
Mic AS	13	6.2	

Dispositivos

Dispositivo	País	Eventos	Minutos
UCC LG-H670	Spain	58	366
Other	Spain	25	295
Apple iPhone6,4	Spain	2	5.2

Consumo

Eventos consumidos

Duración media

Por tipo de evento

Directo Difundido

Plan de estudios

Los dos módulos se alternarán en el transcurso del curso, para que los alumnos tengan una visión global más adecuada.

MÓDULO I. MARKETING DIGITAL

TEMA 1.1 INTRODUCCIÓN AL ECOSISTEMA DIGITAL

(2 horas)

TEMA 1.2 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNIDAD DIGITAL

(5 horas)

- > Engagement: Audiencia de calidad.
- > Viralización de contenidos.
- > Social listening y detección de tendencias.

TEMA 1.3 AUDIENCIA Y CÓMO LLEGAR A ELLA

(5 horas)

- > ¿De dónde viene mi audiencia?
- > Influencer marketing.

TEMA 1.4 WEB USER EXPERIENCE

(5 horas)

- > Web Semantica
- > SEO, SEM

TEMA 1.5 REDES SOCIALES

(5 horas)

Uso de las herramientas, monetización de vídeos, best practices, cobertura de la jornada, ejemplos de clubes y LaLiga, claves del crecimiento de LaLiga, novedades de 2020, análisis de la competencia, creación de campañas de paid media.

- > Introducción a las redes sociales + Facebook.
- > Twitter.
- > Instagram.
- > TikTok + Contacto con clubes (verificaciones de cuentas) + Venta de activos digitales (Budweiser, Panini, Deliveroo, etc): TikTok como red social de mayor progresión, historia de TikTok, ejemplos de campañas de handles y challenges de LaLiga y clubes, formatos publicitarios, qué hacen los clubes y jugadores.
- > Youtube.

TEMA 1.6 REDES SOCIALES / INTERNACIONALIZACIÓN

(5 horas)

- > VK, OK, LINE, WeChat, Weibo, Douyin, Toutiao, BaBeID, Snap.

TEMA 1.7 CONTENIDO

(6 horas)

- > Estrategia y Calendarización
- > Gestión de crisis
- > Case Studies y Best Practices

TEMA 1.8 ESTRATEGIA DE NEGOCIO DIGITAL

(4 horas)

TEMA 1.9 PATROCINIO DIGITAL Y RRSS

(4 horas)

- > Introducción al patrocinio digital, factores clave y medición.
- > Social media como activo y altavoz de los patrocinios.
- > Caso práctico usando la plataforma Blinkfire para dar una solución a lo planteado

TEMA 1.10 APPS, GAMING Y ESPORTS

(4 horas)

TEMA 1.11 GESTIÓN DEL CLIENTE

(2 horas)



Plan de estudios

MÓDULO II. GESTIÓN DE DATOS

TEMA 2.1 UN MUNDO DE DATOS: CONCEPTO, TIPOS Y USO DE LOS DATOS. BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

(2 horas)

TEMA 2.2 INTRODUCCIÓN AL GOBIERNO Y CALIDAD DEL DATO, Y A LA METODOLOGÍA AGILE

(3 horas)

TEMA 2.3 MODELOS Y BASES DE DATOS

(8 horas)

- > Concepto de ficheros, bases de datos, datos maestros.
- > Carga, procesamiento y análisis de datos.
- > Gestión de bases de datos: funciones y herramientas básicas.
- > Casos prácticos.

TEMA 2.4 PLATAFORMA DE DATOS

(5 horas)

- > Funciones y elementos esenciales. Flujos de datos. Introducción a las tecnologías de Microsoft Azure.

TEMA 2.5 HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN

(8 horas)

- > Power BI: diseño de informes, carga y análisis de datos, servicios. Casos de uso y Cuadros de Mando.
- > DataStudio: diseño de informes, carga y análisis de datos. Servicios.

TEMA 2.6 MÉTRICAS DIGITALES

(11 horas)

- > Conceptos generales.
- > Plan de medición: estrategia.
- > Indicadores de Apps y Webs: concepto, cálculo y ejemplos.
- > Indicadores de RRSS: concepto, cálculo y ejemplos.

TEMA 2.7 LOS FANS EN UNA PLATAFORMA DE DATOS: REGISTRO, CONSENTIMIENTOS, CAMPAÑAS, FAN 360, GAMIFICACIÓN, BRANDED CONTENT, ETC.

(3 horas)

EXAMEN FINAL

(1 hora)

TEMA 2.8 MODELIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

(7 horas)

- > Introducción a la Inteligencia Artificial y modelos de Machine Learning.
- > Casos de uso.

TEMA 2.9 ENTORNO DE TRABAJO LIGA/CLUB: HERRAMIENTAS ASOCIADAS, CONCEPTO SANDBOX

(3 horas)

CASO PRÁCTICO

(3 horas)

Claustro



Jaume Pons

Head of Social Media & Digital
Content - LaLiga



Luis Carlos Prieto

Responsable de BI
& Analytics - LaLiga



Olivia Archanco

Responsable de Clientes - LaLiga



Ángel Vega

Responsable Medición Digital -
LaLiga



Marta Aparicio

Coordinadora de Contenido -
LaLiga



Guillermo Roldán

Responsable de Arquitectura -
LaLiga



Raúl Moreno

Data Governance&Quality - LaLiga



David Hernández

Social Media Manager - LaLiga



José Miguel de Pedro

Coordinador Contenido Digital -
LaLiga



Rafael Zambrano

Data Scientist - LaLiga



Diego Paniagua

Data Engineer - LaLiga



Antonio Puente

Data Scientist in Customer
Analytics

Claustro



Alberto Herrojo

Analista Digital Analytics - LaLiga



Javier Portugal

Data Engineer - LaLiga



Daniel Roca

Director of sales. Europe and
Latam - Blinkfire Analytics



Xiaowei Guo

Redactor Redes Sociales
- LaLiga



Juliana Francini

Redactor Redes Sociales
- LaLiga

Proceso de admisión e inscripción

1. Contacto con el Departamento de Admisiones.
2. Envío del CV actualizado y Carta de Motivación.
3. Primera entrevista con “LaLiga Business School”.
4. Segunda entrevista con una empresa especialista en reclutamiento.
5. Análisis y estudio interno del proceso.
6. Formalización de la inscripción: abono de la reserva de plaza.





LaLiga
Business School

CONTACTO

Correo: business-school@laliga.es
Teléfono: (0034) 660 953 477