

Curso TÉCNICO DE SOSTENIBILIDAD EN EL DEPORTE

Organizado por:  **LaLiga**

Acreditado por:  **LaLiga**
Business School



Curso acreditado por:  **LaLiga**
Business School

“

La sostenibilidad es una apuesta estratégica de la organización, proactiva y a largo plazo.

La sostenibilidad es un compromiso formal, sometido a mecanismos de control y seguimiento.

La sostenibilidad está basada en la creación de valor compartido, atendiendo al impacto de la actividad sobre el entorno.

”

Descripción

Este curso desarrollado por LaLiga Business School constituye un **curso técnico de referencia para clubes de fútbol**, pero también para cualquier otra organización deportiva que quiera progresar para estar a la altura de las expectativas de la sociedad.

El objetivo del curso es hacer entender todo lo que implica el concepto de **sostenibilidad para una organización deportiva**: qué es, por qué es importante, qué ventajas implica y qué acciones son relevantes para integrar la sostenibilidad en su día a día. En este curso, los clubes y organizaciones deportivas encontrarán una ayuda para lograr la integración de la sostenibilidad en su gestión, en todos sus ámbitos.

La industria del deporte ha incrementado enormemente su impacto socioeconómico en los últimos años. El aumento de ingresos derivado de la organización de eventos deportivos, la mejor capacitación de comercialización de derechos televisivos a través de las nuevas tecnologías de comunicación y, las actividades comerciales como el merchandising o patrocinios; ha supuesto que las organizaciones deportivas deban incrementar la profesionalización de su organización, para responder a las nuevas necesidades que exigen que, cada vez más, su comportamiento se asemeje al de una compañía de alto nivel.

Esto significa que la industria del deporte de hoy en día necesita una estructura con funciones definidas y una mayor orientación empresarial, además de deportiva. En este sentido, uno de los retos a los que cada vez más organizaciones deben enfrentarse, es la sostenibilidad. Los gobiernos, los inversores y la sociedad son cada vez más exigentes con las organizaciones para que tengan en cuenta sus impactos en el entorno, se comporten de forma ética y responsable, y generen valor en las comunidades a través de su actividad.

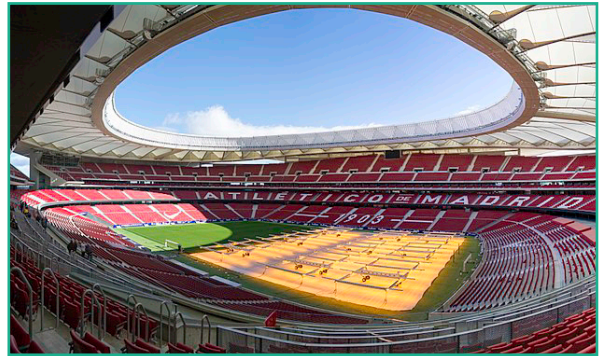
Hasta ahora, la industria deportiva, en general, no ha tenido el mismo avance en sostenibilidad como otros sectores. No obstante, el mundo del deporte tiene incluso más motivos para integrar la sostenibilidad en su forma de hacer las cosas. El deporte es un elemento crucial en nuestra sociedad, forma parte de nuestra cultura y promueve valores positivos como el esfuerzo, la constancia o espíritu de superación: está más vinculado a las personas que cualquier otra actividad. Es por ello que incorporar la sostenibilidad en las organizaciones deportivas es una cuestión de responsabilidad, de devolver a la sociedad lo que ésta nos da; significa dejar un legado que beneficie a la comunidad.

Además de ser una cuestión de responsabilidad, la gestión sostenible se está afianzando como la única manera de llevar a cabo una actividad. Las organizaciones que asuman esto, estarán más preparadas para el futuro y tendrán más probabilidad de asegurar su éxito en el largo plazo.

Formato: Presencial + Streaming



 **Sede Central de LaLiga.**
Calle Torrelaguna 60, Madrid



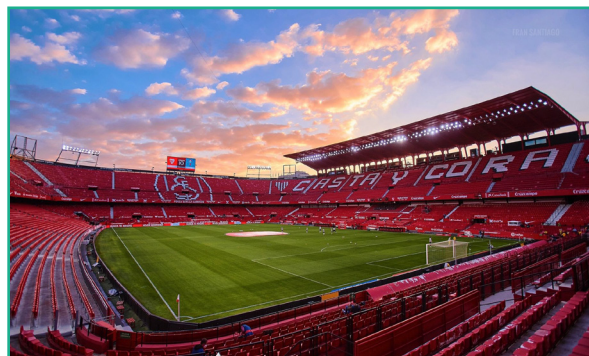
 **Estadio Wanda Metropolitano.**
Madrid



 **Estadio de San Mamés.**
Bilbao



 **Estadio Benito Villamarín.**
Sevilla



 **Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán.**
Sevilla

¡Súmate al reto!

“Beneficios de la sostenibilidad: Las ventajas de ser una Organización Deportiva Sostenible”

Son múltiples las evidencias de que la sostenibilidad tiene beneficios reales y tangibles para las organizaciones cuando se integra de forma auténtica en la actividad. Algunas de las ventajas de ser un Organización Deportiva Sostenible son las siguientes:

1 Mejora de la imagen y reputación:

Son cada vez más las personas, consumidores y clientes que valoran en las organizaciones el buen comportamiento. Además, una organización deportiva que está muy fuertemente vinculada con su ciudad y comunidad, un modo sostenible de hacer las cosas puede ser un elemento diferencial que aporte valor y sentimiento de orgullo para los aficionados.



2 Aumento de ingresos:

La mejora de la reputación de una entidad deportiva por ser reconocido como “Sostenible” puede abrir nuevas oportunidades de generar beneficios, por ejemplo, a través de patrocinios por parte de empresas que quieran vincularse a esa imagen.



3 Ahorro de costes:

Por lo general, muchas de las medidas para mejorar en sostenibilidad están relacionadas con aumentar la eficiencia y ahorrar recursos, por lo que un efecto secundario es el ahorro de costes.



4 Capacidad de cumplimiento legal:

Integrar la sostenibilidad en la actividad también implica prestar especial atención al cumplimiento regulatorio y establecimiento de sistemas de gestión; que en última instancia mejoran la capacidad de la organización deportiva de estar al día en el cumplimiento de toda la legislación que le es de aplicación.



5 Atracción de talento:

Cada vez son más las personas y trabajadores que estiman compartir ciertos valores y visión con la organización para la que trabajan. Lograr una imagen de organización deportiva sostenible también atraerá a trabajadores que se identifiquen con esos valores, y aumentará el compromiso por parte de los empleados.



Interpretando el programa para técnicos en sostenibilidad deportiva

El presente programa para Organizaciones Deportivas Sostenibles se estructura en torno a las tres dimensiones de la sostenibilidad.

La dimensión de Buen Gobierno

está a su vez dividida en las siguientes líneas:

Seguridad, Instalaciones, Integridad, Lucha contra la violencia, Privacidad y Seguridad de la Información, Transparencia y cumplimiento, y Sostenibilidad Económica.



La dimensión de Medio Ambiente

contiene las siguientes líneas:

Emissiones: energía y movilidad, Residuos, Agua, y Construcción sostenible.



La dimensión de Personas

Atracción y retención del talento, Igualdad y diversidad, Compras responsables, Accesibilidad, Lucha contra la discriminación, y Comunidad.



Buen gobierno

La exposición social que tiene el deporte, además de su relevancia económica como industria, hacen que el buen comportamiento ético y de gobierno de todos los actores que la conforman deba de ser ejemplar. Los principios, prácticas, políticas y procedimientos de buen gobierno son los pilares sobre los que se sustenta el desarrollo de la actividad diaria de las entidades deportivas.

Los líderes del deporte deben asegurar, en primer lugar, la integración de la cultura de cumplimiento y buen gobierno en la estructura y a todos los niveles de la organización. Además, igualmente importante es establecer el marco de gobierno y sistemas de control internos para asegurar que se conocen y se cumplen todas las normativas aplicables: en materia de seguridad, integridad, transparencia, privacidad y cumplimiento. Además, los clubes deben garantizar que el producto audiovisual cuenta con la calidad necesaria, y cumple con los estándares que demandan los consumidores actuales.

El primer paso para asegurar que una organización deportiva se encuentra al día en el cumplimiento normativo sería llevar a cabo un análisis del estado de sostenibilidad e identificar el grado de sostenibilidad económico y sus niveles de gobernanza.

El Buen Gobierno a diferentes niveles



Gobernanza

El Buen Gobierno parte, como es lógico, de medidas que se toman a nivel de gobernanza de un club u organización deportiva. Una entidad deportiva sostenible en este ámbito es aquella que tiene en sus sistemas de gestión y de gobierno bien establecidas la ética, la integridad y el cumplimiento normativo, y que lo aplica desde este ámbito a todos los niveles de su organización.



Instalaciones

Las medidas de buen gobierno pasan por la gestión de la organización, pero muchas de ellas se reflejan sobre las instalaciones. Los clubes deportivos deben conocer la legislación en materia de seguridad de sus instalaciones, para aplicar todas las medidas que requiere la ley.

Igualmente, las instalaciones deben cumplir con los requerimientos legislativos para asegurar la calidad del producto audiovisual y el espectáculo.



Eventos

Al igual que ocurre con las instalaciones, las medidas que afectan a los eventos se toman desde la dirección de la organización deportiva. Es fundamental que los eventos cuenten con todas las medidas requeridas por la ley para garantizar la seguridad, comodidad y bienestar del espectador.

Los eventos también requieren de ciertas medidas específicas para garantizar la calidad del producto audiovisual.

La industria del deporte debe conocer y aplicar la normativa vigente en materia de seguridad, integridad, transparencia y cumplimiento; que se aplicarán a sus instalaciones y eventos.

Contenidos Bloque Buen Gobierno

BG1 Seguridad

- El director de seguridad.
- Planes de autoprotección.
- Planes preventivos sanitarios.

BG2 Instalaciones

- Medidas de seguridad de obligado cumplimiento en el deporte.
- Código técnico de edificación.
- Cumplimiento de Reglamento para la Retransmisión Televisiva.
- Sistemas de megafonía e iluminación.
- Acondicionamiento de las gradas de afición.
- Accesibilidad universal en infraestructuras deportivas.

BG3 Integridad

- Prevención. Talleres de integridad para staff técnico y jugadores.
- Responsable compliance/integridad.
- Cumplimiento de la regulación.
- Promoción y sensibilización en materia de integridad.

BG4 Lucha contra la violencia

- Reglamento interno de recintos deportivos.

BG5 Privacidad y seguridad de la información.

- Mecanismos de aseguramiento del cumplimiento de RGPD y la Ley Orgánica de Protección de Datos.
- Responsabilidades del Delegado de protección de datos, y Responsable de Seguridad de la información.
- Implantación de una Sistema de Gestión de la Seguridad de la información.
- Programas de formación y sensibilización.

BG6 Transparencia y cumplimiento

- Cumplimiento de la regulación. Normas internas y de derecho positivas.
- Requisitos de afiliación.
- Códigos del Buen Gobierno.
- Sistemas de control interno de la información financiera.
- Auditorías internas y de compliance.

BG7 Control económico

- UEFA de Fair Play Financiero.
- Control Económico LaLiga. Normas de elaboración de presupuestos.

Medioambiente

La sociedad es cada vez más exigente con las organizaciones en cuanto a su compromiso con el entorno. La industria del deporte no puede quedarse atrás en dar respuesta a estas demandas, en especial por su gran vínculo social. El deporte es un vehículo de transmisión de valores éticos y responsables, y por lo tanto debe dar ejemplo con su comportamiento hacia nuestro ambiente.

La práctica deportiva, como toda actividad, causa impactos en el medio natural. La mayor parte de estos impactos provienen de la actividad del día a día de un club u organización: el consumo de agua y energía en todas sus instalaciones; la generación de residuos que se acentúa los días de partido.

Hoy en día, el cambio climático constituye el problema ambiental más alarmante a nivel global, siendo el principal causante de sequías, inundaciones, desertificación y eventos climáticos extremos que en última instancia ocasionan migraciones, desplazamientos y desigualdad en las comunidades. La industria del deporte debe ser consciente de su papel en este problema global, y de su responsabilidad en tomar las medidas necesarias para mitigarlo.

Para conseguir un buen comportamiento en materia medioambiental, es básico contar con indicadores que permitan medir el desempeño. De este modo, se tendrá un punto de partida y se podrá medir la evolución, e incluso establecer objetivos. Para llevar a cabo este seguimiento, se recomienda contar con profesionales a los que se asigne esta función. Los indicadores permiten que las acciones de mejora que se pongan en marcha sean dirigidas, eficientes y eficaces.

La gestión medioambiental a diferentes niveles



Gobernanza

Una organización deportiva sostenible es aquella que gestiona sus impactos ambientales, mide su desempeño y lleva a cabo iniciativas desde el conocimiento.

Las medidas que afectan a este ámbito están relacionadas con designar responsables, elaborar políticas y procedimientos, y medir el desempeño



Instalaciones

Las instalaciones son la principal fuente del impacto medioambiental de una organización deportiva.

Las medidas que afectan a este ámbito están relacionadas con la renovación de infraestructura para mejorar su eficiencia en el consumo de recursos, y disminuir su impacto ambiental.



Eventos

El impacto ambiental de los eventos deportivos es, en gran medida, dependiente de las instalaciones. Cuanto más eficientes sean las instalaciones, menos impactos tendrán los eventos. No obstante, algunos impactos son exclusivos del día del evento, como las emisiones de GEI asociados a los desplazamientos.

La reducción de los impactos medioambientales pasa siempre por una buena gestión a nivel Gobernanza, que redunda sobre mejoras en las instalaciones y los eventos.

Contenidos Bloque Medioambiente

MA 1.1 Emisiones: consumo de energía.

- Responsable de la gestión medioambiental.
- Política de compromisos y directrices de gestión medioambiental.
- Medición de la huella de carbono.
- Implantación de un SGA (Sistema Gestión Ambiental).

MA 1.2 Emisiones: movilidad sostenible.

- Planes estratégicos de desplazamientos.
- Optimización de la cadena logística.
- Fomento de la sensibilización.

MA 2 Gestión de residuos y recursos hídricos

- Gestión selectiva de residuos.
- Caracterización del uso del agua.
- Auditorías de sostenibilidad medioambiental.
- Programas de concienciación y sensibilización.

MA 3 Construcción sostenible

- Criterios de selección de materiales de construcción.
- Selección, supervisión y auditoría de proveedores.
- Planificación y diseños de movilidad sostenible.
- Gestión eficiente de recursos energéticos.

Personas

La evolución del deporte ha dado lugar a una industria global y de especial protagonismo en España: su impacto social va más allá de constituir un motor económico a través de la generación de empleo.

Dada la naturaleza del negocio, el ámbito social debe ser central en la estrategia de todos los clubes. Como representantes e imagen visible deben ser ejemplo de buenas prácticas y de concienciación. La proyección exterior de sus valores tiene efecto sobre la afición a la que se deben, y la aplicación y comunicación de los criterios de sostenibilidad en su cultura corporativa generan, a la vez, mayor demanda social y una imagen empresarial profesional, esencial también para la captación de talento y funcionamiento del club.

Con este fin, al establecimiento de políticas de prevención y actuación, apoyo a la igualdad y la lucha contra la discriminación, deben sumarse nuevas políticas destinadas a hacer del entorno laboral un lugar más integrador, saludable y propicio para el desarrollo de las personas.

Las dos dimensiones de la gestión social:



Interna: Empleado

La gestión social interna es aquella que afecta a los empleados. Establecer políticas para mejorar las relaciones laborales es la mejor forma de tener empleados implicados y motivados, traduciéndose en una mayor productividad. A su vez, esto repercutirá en la percepción externa del club como marca empleadora.



Externa: Sociedad

La gestión social externa es aquella que afecta a la comunidad. Los clubes tienen una responsabilidad intrínseca para con la sociedad, y en especial con la comunidad de la que forman parte.

La gestión social a diferentes niveles



Gobernanza

Una buena gestión social –tanto interna como externa– está sustentada en los pilares de la organización: sus políticas y mecanismos necesarios para cumplirlas. La gobernanza debe ser el vehículo que permita que una organización deportiva cumpla con su objetivo de ser socialmente responsable.



Instalaciones

Las instalaciones tienen poca relevancia en el impacto social, más allá de ser herramientas a utilizar por las organizaciones para utilizar con la comunidad.

Por otro lado, será relevante tener en cuenta el impacto social que pueda tener la construcción de nuevas instalaciones.



Eventos

Los eventos son palancas de creación de valor social. Las organizaciones deportivas deben trabajar para que sus eventos deportivos generen el mayor impacto social positivo posible en su comunidad; y a su vez minimizar todo lo posible los impactos negativos.

La mayoría de medidas propuestas en esta sección aplicarán a la Gobernanza, puesto que de ella parte el compromiso tanto con los empleados como con la sociedad.

Contenidos Bloque Personas

P.1 Atracción y retención del talento

- Medidas de conciliación y flexibilidad laboral
- Planes de formación.
- Diagnóstico de canales de comunicación.

P.2 Igualdad y Diversidad

- Plan de igualdad
- Programas de formación y sensibilización.
- Estrategias de Employer Branding.
- Procesos de desarrollo profesional.

P.3 Lucha contra la discriminación

- Formación y sensibilización interna y a los aficionados.
- Campañas de concienciación en el fútbol base.

P.4 Compras responsables

- Criterios ESG en la selección de proveedores.
- Adhesión al Código Ético.
- Proceso de homologación de proveedores.
- Supervisión y auditorías de compras.

P.5 Accesibilidad universal

- Planes de evaluación de la accesibilidad universal.
- Activación programas de concienciación, comunicación y sensibilidad.

P.6 Comunidad

- Gestión de la acción social.
- Estudios de materialidad de los grupos de interés.
- Promoción del deporte y la vida saludable.
- Estudios de impacto socio económico.
- Planes de movilidad.

Programa curso sostenibilidad

BLOQUE I BUEN GOBIERNO - Del 3 al 25 de marzo

JUEVES 3 DE MARZO - SESIÓN PRESENCIAL (SEDE DE LALIGA, MADRID)

🕒 De 16:00h a 20:00h

David Baixauli | Responsable RSC - LaLiga

• **Plan de Sostenibilidad**

- Iniciación a la sostenibilidad en el deporte. Retos y oportunidades.
- Definición de planes estrategias de sostenibilidad.
- Integración en los modelos de negocio.

VIERNES 4 DE MARZO - SESIÓN PRESENCIAL (ESTADIO WANDA METROPOLITANO, MADRID)

🕒 De 10:00h a 12:00h

José María Cervantes | Responsable de Mantenimiento e Instalaciones - LaLiga

• **Instalaciones**

- Medidas de seguridad de obligado cumplimiento en el deporte.
- Sistemas de megafonía e iluminación.

🕒 De 12:00h a 14:00h

Club Atlético de Madrid

• **Instalaciones**

- Acondicionamiento de las gradas.
- Código técnico de edificación.

JUEVES 10 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 18:00h

Pedro Tomás Boticario | Responsable Área Safety - LaLiga

• **Seguridad**

- Reglamento interno de recintos deportivos.
- El director de seguridad.
- Planes de autoprotección.
- Planes preventivos sanitarios.

🕒 De 18:00h a 20:00h

José Ignacio Arbea Sarasa | Responsable Área de Integridad - LaLiga

• **Integridad**

- Prevención. Talleres de integridad para staff técnico y jugadores.
- Cumplimiento de la regulación.
- Promoción y sensibilización en materia de integridad.

VIERNES 11 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

Florentino Villabona | Director de Integridad y Seguridad - LaLiga

• **Lucha contra la violencia, xenofobia y racismo**

- Reglamento interno de recintos deportivos.

Programa curso sostenibilidad

JUEVES 17 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 18:00h

Enrique Pelоче | Data Protection Officer de LaLiga

- Privacidad y seguridad de la información.
 - Mecanismos de aseguramiento del cumplimiento de RGPD y la Ley Orgánica de Protección de Datos.
 - Responsabilidades del Delegado de protección de datos, y Responsable de Seguridad de la información.

🕒 De 18:00h a 20:00h

Alejandro López | Chief Security Officer de LaLiga

- Privacidad y seguridad de la información.
 - Implantación de una Sistema de Gestión de la Seguridad de la información.
 - Programas de formación y sensibilización.

VIERNES 18 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

Raúl Gómez Palazón | Asesor de Cumplimiento de LaLiga

- Transparencia y cumplimiento
 - Cumplimiento de la regulación. Normas internas y de derecho positivas.
 - Requisitos de afiliación.
 - Códigos del Buen Gobierno.
 - Sistemas de control interno de la información financiera.
 - Auditorías internas y de compliance.

JUEVES 24 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 20:00h

Sergio Sánchez | Responsable de Producción TV - LaLiga

- Instalaciones
 - Cumplimiento de Reglamento para la Retransmisión Televisiva.

VIERNES 25 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

Luis Manfredi | Director del Control Económico - LaLiga

- Control económico
 - Cumplimiento normativo: Requisitos de afiliación y Libro X (Estatutos Sociales y Reglamento General).
 - Control Económico LaLiga. Normas de elaboración de presupuestos.

Programa curso sostenibilidad

BLOQUE II PERSONAS - Del 31 de marzo al 29 de abril

JUEVES 31 DE MARZO - SESIÓN EN STREAMING

- 🕒 **De 16:00h a 18:00h**
Carlota Martín Romero | Especialista Senior en Atracción y Desarrollo del Talento de LaLiga
 - **Atracción y fidelización del talento**
 - Employer Branding.
 - Comunicación interna.
 - Encuestas de clima.
- 🕒 **De 18:00h a 20:00h**
Paula Guerrero Romero | HR Generalist de LaLiga
 - **Atracción y fidelización del talento**
 - Formación.
 - Desarrollo Profesional.

VIERNES 1 DE ABRIL - SESIÓN EN STREAMING


- 🕒 **De 10:00h a 12:00h**
Carolina Siscar | Especialista Administración de Personal y Relaciones Laborales de LaLiga
 - **Igualdad y Diversidad**
 - Cultura positiva.
 - Formación y sensibilización.
 - Gestión de la diversidad.
- 🕒 **De 12:00h a 14:00h**
Nieves Peño | Responsable de Recursos Humanos de LaLiga
 - **Igualdad y Diversidad**
 - Plan de Igualdad.
 - Comité de Igualdad.

JUEVES 7 DE ABRIL - SESIÓN EN STREAMING

- 🕒 **De 16:00h a 18:00h**
Francisco Jesús Chico Perles | Director de Deportes de Motorpress Ibérica
 - **Comunidad**
 - Gestión de la acción social.
 - Promoción del deporte y la vida saludable.
- 🕒 **De 18:00h a 20:00h**
Francisco Jesús Chico Perles | Director de Deportes de Motorpress Ibérica
 - **Comunidad**
 - Planes de movilidad.

Programa curso sostenibilidad


VIERNES 8 DE ABRIL - SESIÓN EN STREAMING

-  **De 10:00h a 14:00h**
Raúl Gómez Palazón | Asesor de Cumplimiento de LaLiga
- **Compras responsables**
 - Criterios ESG en la selección de proveedores.
 - Proceso de homologación de proveedores.
 - Supervisión y auditorías de compras.



JUEVES 21 DE ABRIL - SESIÓN EN STREAMING

-  **De 16:00h a 20:00h**
Raúl Gómez Palazón | Asesor de Cumplimiento de LaLiga
- **Compras responsables**
 - Adhesión al Código Ético.


VIERNES 22 DE ABRIL - SESIÓN EN STREAMING

-  **De 10:00h a 14:00h**
David Baixauli | Responsable de Proyecto RSC de LaLiga
- **Comunidad**
 - Estudios de materialidad de los grupos de interés.
 - Estudios de impacto socio económico.

JUEVES 28 DE ABRIL - SESIÓN PRESENCIAL (ESTADIO SAN MAMÉS, BILBAO)

-  **De 16:00h a 18:00h**
Athletic Club
- **Formación en valores**
 - Formación y sensibilización interna y a los aficionados.
-  **De 18:00h a 20:00h**
Athletic Club
- **Formación en valores**
 - Campañas de concienciación en el fútbol base.

VIERNES 29 DE ABRIL - SESIÓN PRESENCIAL (ESTADIO SAN MAMÉS, BILBAO)

-  **De 10:00h a 14:00h**
Athletic Club
- **Accesibilidad universal**
 - Planes de evaluación de la accesibilidad universal.
 - Activación programas de concienciación, comunicación y sensibilidad.

Programa curso sostenibilidad

BLOQUE III MEDIOAMBIENTE - Del 5 al 27 de mayo

JUEVES 5 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 18:00h

Jaime Bouza | Consultor Estratégico Sostenibilidad

• Emisiones: consumo de energía.

· Responsable de la gestión medioambiental. Medición huella de carbono (Scope 1,2,y3).

🕒 De 18:00h a 20:00h

Jaime Bouza | Consultor Estratégico Sostenibilidad

• Emisiones: consumo de energía.

· Responsable de la gestión medioambiental. Medición huella de carbono (Scope 1,2,y3).

VIERNES 6 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

KPMG

• Emisiones: consumo de energía.

· Uso de energías limpias y/o alternativas.

JUEVES 12 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 20:00h

Real Club Celta de Vigo

• Emisiones: consumo de energía.

· Implantación de un SGA (Sistema Gestión Ambiental).

VIERNES 13 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

Christian Schneider | Director de operaciones e infraestructuras - Valencia CF

• Gestión de residuos y recursos hídricos

- Gestión selectiva de residuos.
- Caracterización del uso del agua.
- Auditorías de sostenibilidad medioambiental.
- Programas de concienciación y sensibilización.

JUEVES 19 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 16:00h a 20:00h

David Rosa Mañez | Subdirector Técnico - Las Naves

• Construcción sostenible

- Criterios de selección de materiales de construcción.
- Selección, supervisión y auditoría de proveedores.
- Gestión eficiente de recursos energéticos.

Programa curso sostenibilidad

VIERNES 20 DE MAYO - SESIÓN EN STREAMING

🕒 De 10:00h a 14:00h

Carlos Gazapo Diez | Infrastructures and Environment Manager – FIFA

- **Construcción sostenible**
 - Directrices de Construcción Ecológica.

JUEVES 26 DE MAYO - SESIÓN PRESENCIAL (ESTADIO RAMÓN SÁNCHEZ-PIZJUÁN , SEVILLA)

🕒 De 16:00h a 20:00h

Real Betis Balompié SAD y Sevilla Fútbol Club SAD

- **Emisiones: movilidad sostenible.**
 - Planes estratégicos de desplazamientos.
 - Optimización de la cadena logística.
 - Fomento de la sensibilización.

VIERNES 27 DE MAYO - SESIÓN PRESENCIAL (ESTADIO BENITO VILLAMARÍN, SEVILLA)

🕒 De 10:00h a 14:00h

Real Betis Balompié SAD y Sevilla Fútbol Club SAD

- **Emisiones: movilidad sostenible.**
 - Planes estratégicos de desplazamientos.
 - Optimización de la cadena logística.
 - Fomento de la sensibilización.

Trabajo práctico dirigido al negocio

Datos

Modalidad:

Presencial + Streaming

Plazas:

25

Fechas

Del 3 de Marzo al 20 de Mayo de 2022

Precio: 1.750€

Horarios:

Jueves de 16:00h a 20:00h

Viernes de 10:00h a 14:00h

Inscripciones:

 business-school@laliga.es

+34 912 055 000 | +34 660 953 477



No es fútbol. Es LaLiga.

