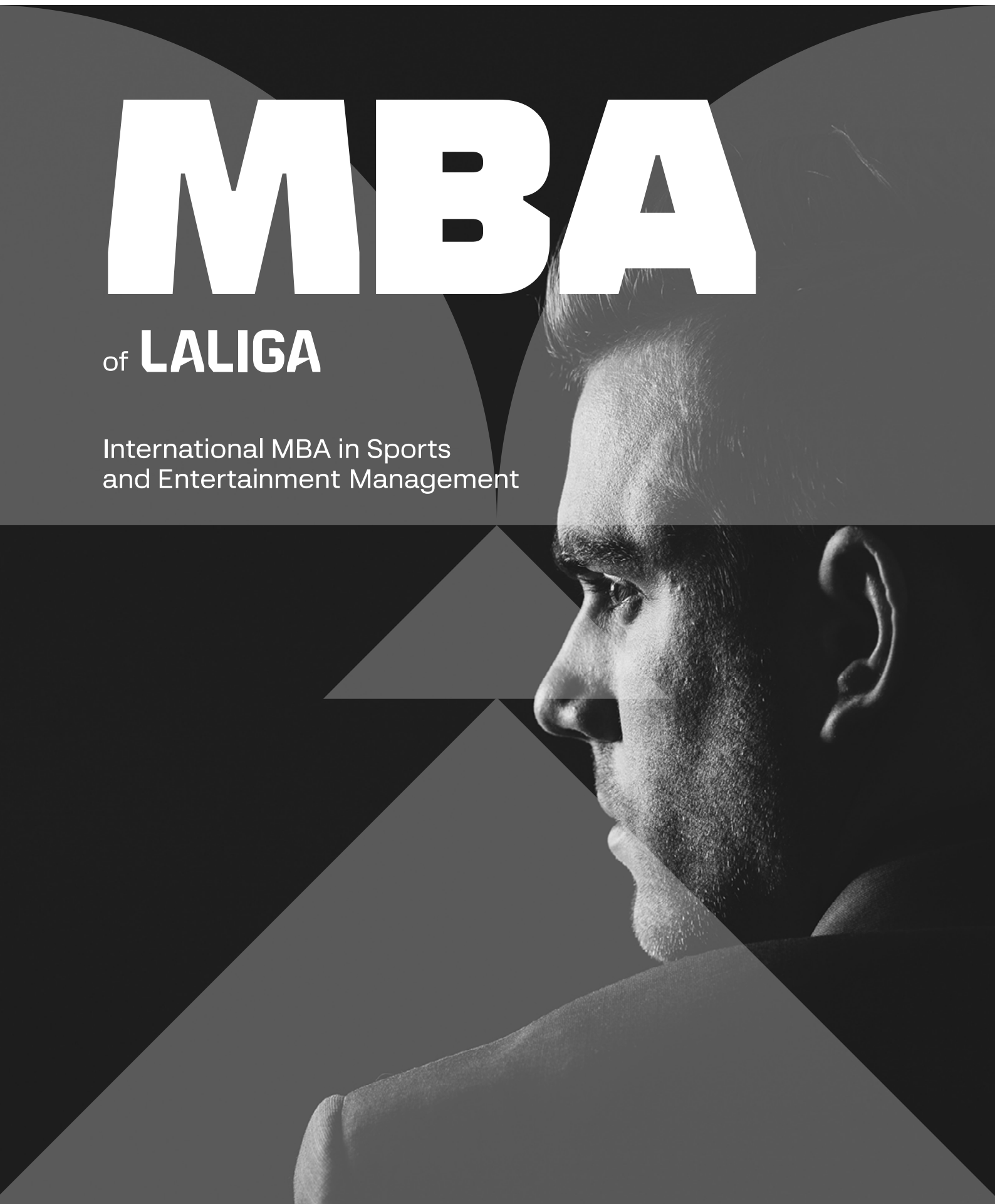
LALIGA
BUSINESS SCHOOL

MBA

of LALIGA

International MBA in Sports
and Entertainment Management



EN RESUMEN

ASPECTOS CLAVE DIFERENCIADORES

VISIÓN Y MISIÓN

Extraordinaria Era de Transformación en la Industria del Deporte y del Entretenimiento

EXCLUSIVIDAD

30 alumnos

EQUIPO DIRECTIVO

2 Directores de MBA
6 Directores de Módulo

VIAJES

EEUU
LOS ÁNGELES - LAS VEGAS
Viaje de Inmersión en la Industria del Deporte y del Entretenimiento de Estados Unidos.

REINO UNIDO
LONDRES
Experiencia inmersiva en el ecosistema de los clubes ingleses y otras entidades deportivas.

ESPAÑA
VALENCIA
Viaje de Inmersión en las Nuevas Tendencias de la Industria Deportiva.

CASOS PRÁCTICOS IN-HOUSE

LALIGA y sus **42** equipos

Aprendiendo del Éxito y de los Errores

Evaluación:
Casos Prácticos reales (6)

ENTIDADES COLABORADRAS

MOVISTAR
AMAZON WEB SERVICE
NBA
ELECTRONIC ARTS
GLOBANT
FIFA
ASPIRE ZONE FOUNDATION
ATP
LIGA de VIDEOJUEGOS PROFESIONAL
SPORT LIFE
IDOM

QUIENES SOMOS

LALIGA Business School es el Departamento Educativo de LALIGA, un proyecto 100% "in house" que nace en 2018 con el objetivo de **detectar y formar talento**, para apoyar el crecimiento exponencial de la Industria Deportiva y su capacidad de impulsar el desarrollo de otros sectores y el progreso de la sociedad. En un entorno tan competitivo, creemos firmemente en la **profesionalización de la Industria del Deporte a través de la formación**, abordando nuevas disciplinas e incrementando el nivel de especialización en áreas de crecimiento dentro de las entidades deportivas que están liderando la transformación. Los programas son diseñados por profesionales de LALIGA, con una apuesta firme por el ***practical learning***, gracias a la proposición de diferentes casos prácticos y la inmersión en las entidades más importantes de la Industria Deportiva y del Entretenimiento, que otorgarán a los estudiantes un conocimiento equilibrado entre aprendizaje efectivo y progreso personal, con el objetivo de conseguir un satisfactorio desarrollo de la carrera profesional.

KEY POINTS

- *Departamento Educativo de la LALIGA.*
- *Proyecto creado y promocionado por LALIGA.*
- *Transversal, formando talento en todo el mundo.*
- *Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los futuros profesionales en diferentes áreas de la Gestión Deportiva.*
- *Basado en el Modelo de Gestión de LALIGA, líder de la trasformación en la nueva era del deporte.*
- *Compartiendo y difundiendo conocimiento (y nuestra expertise) con los actores de la futura transformación.*
- *En la era del cambio, de la innovación y del emprendimiento, nuestro objetivo es trabajar para impulsar la evolución y conseguir el desarrollo personal.*

¿POR QUÉ LALIGA DECIDE LANZAR SU PROPIO MBA?

La Industria del Deporte y del Entretenimiento se está enfrentando a cambios repentinos, y la tecnología está creando significantes oportunidades de crecimiento. **La Industria del Deporte y del Entretenimiento tiene un potencial de crecimiento exponencial**. Los grandes motores de este cambio serán la **Transformación Digital**, la **Innovación** y el **Emprendimiento** tanto fuera como dentro de las instituciones.

Comenzar este proceso de transformación requiere un profundo conocimiento de los activos actuales, así como visión de futuro que determinará como las organizaciones deportivas y del entretenimiento crearán experiencias innovadoras para los fans y capturarán audiencia desde múltiples medios.

¿Compartes esta visión con nosotros? ¿Quieres aprender a **crear experiencias innovadoras y personalizadas, y prepararte para ser líder del cambio** en esta nueva era de la Industria del Deporte y del Entretenimiento?

¿POR QUÉ CURSAR UN MBA EN LALIGA?

LALIGA se ha posicionado como referente en **proporcionar conceptos innovadores** y **crear nuevas tendencias** de manera paralela a la gestión de importantes competiciones deportivas a nivel global.

LALIGA Business School es el Departamento Educativo de LALIGA. El MBA está diseñado para brindarte los mejores recursos de dos de las industrias más dinámicas y competitivas, Deporte y Entretenimiento, y presentarlos en un entorno practico para complementar tu aprendizaje.

El "MBA of LALIGA" es un MBA global innovador. **Es el primer MBA diseñado con un enfoque específico para unir Deporte y Entretenimiento** como un Negocio Global.

Perfil del Alumno: **nuestros alumnos son los futuros líderes de la Industria del Deporte y del Entretenimiento**. Nuestros candidatos son profesionales ambiciosos, los cuales aspiran a liderar el cambio para causar un impacto cultural positivo.

Los **Alumni de LALIGA** cuentan con el valor añadido de poder beneficiarse de un **network profesional** para toda la vida. Apoyamos a nuestros alumnos durante y después de su experiencia con LALIGA Business School.

Nuestro compromiso con la calidad se refleja en nuestra política de limitar el número de plazas disponibles.

EL PRESIDENTE

JAVIER TEBAS
PRESIDENTE

Javier Tebas personifica la filosofía del MBA: ha sido clave para resolver los problemas financieros del Futbol Español, gracias a la implementación del Control Económico y la Venta Centralizada de los Derechos de Retransmisión.

En los dos últimos años, Javier Tebas, ha impulsado el Área de Tecnología como uno de los pilares más importantes LALIGA. Tiene la inquietud de ser constantemente innovador y de crear nuevos modelos de negocio y activos en nuestra organización.

LOS DIRECTORES

JORGE DE LA VEGA
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el RCU Mª Cristina (Univ. Complutense de Madrid). Máster en Gestión de Entidades Deportivas por el Johan Cruyff Institute.

Desde 2007 hasta 2020 trabajó en el área de patrocinios del Real Madrid C.F. Los primeros seis años en el área de ventas, en la comercialización de Patrocinio, Publicidad e Imagen de Jugadores y desde 2014 en el área de Activación de Patrocinios.

Anteriormente al Real Madrid C.F. desarrolló su carrera profesional en el ámbito de la Consultoría, primero en el sector tecnológico en IBM de 2001 a 2003 y posteriormente en Recursos Humanos en Michael Page de 2003 a 2007.

EDOUARD LEGENDRE
CONSULTOR EXTERNO Y RECONOCIDO EXPERTO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE MARCA Y MARKETING DEPORTIVO

Comenzó su carrera en la Fórmula 1 en 1997, pasando por puestos comerciales y de marketing.
En 2007 se incorporó al Grupo WPP en Madrid para crear el Departamento de Patrocinio de Ogilvy para guiar y apoyar a las marcas globales en el diseño e implementación de sus estrategias internacionales en Deportes (Ford, Telefónica, Santander, Heineken entre otras).
Desde 2013, ha desarrollado su ámbito de trabajo con responsabilidades de Gestión de Marca y Planificación Estratégica, dentro del Grupo WPP, y fuera de él con trabajos de Dirección de Proyectos y consultoría para instituciones punteras como El Ayuntamiento de Madrid y LALIGA.

LOS DIRECTORES DE MÓDULO

ORNELLA BELLIA - MÓDULO Nº 1
DIRECTORA DE RELACIONES Y DESARROLLO DEL FÚTBOL PROFESIONAL EN FIFA

Background Legal y Experiencia Internacional en la Industria del Deporte Global. Experiencia en Clubes de Fútbol (Calcio Catania – Italia), y en Despachos de Abogados líderes en la Industria Deportiva (Pinto Ruiz & Del Valle, Bichara e Motta y Giambrone Law). Jueza del FIFA Players' Status Sub-Committee desde 2017 a 2019, Head of Legal Affairs de "European Leagues" desde 2015 a 2019. En 2019 fue nombrada Head of Professional Football en FIFA.

GABRIELA SALINAS - MÓDULO Nº 2
GLOBAL MANAGING DIRECTOR, BRAND FINANCE INSTITUTE

Gabriela Salinas cuenta con una amplia experiencia internacional en el ámbito de la estrategia y valoración de marcas, habiendo trabajado en Nueva York, Buenos Aires, Singapur, Londres y Madrid para clientes como Bank of America, Repsol, Telefónica, Bausch & Lomb, Johnson & Johnson, GM, entre otras empresas internacionales. Ha participado en proyectos que han requerido una amplia gama de soluciones estratégicas, incluyendo posicionamiento de marca, compromiso con la marca, arquitectura de marca y medición de marca. Actualmente, ocupa el cargo de Directora General Global del Brand Finance Institute.

JAUME PONS - MÓDULO Nº 3
HEAD OF DIGITAL CHANNELS - LALIGA

Comenzó su carrera profesional como "Community Manager" del FC Barcelona en 2010. En 2016, avanzó en su carrera en la industria deportiva al convertirse en Social Media Content Manager en el Canal Olímpico, la plataforma global de distribución de contenido del Comité Olímpico Internacional (COI). Jaume se unió a LALIGA en 2017.

MARIA WANDOSELL - MÓDULO Nº 4
CEO - SPORT LIFE IBÉRICA

Comenzó su Carrera Profesional en el mundo del Deporte de Vela como Managing Director del "Olimpic Sails Racing Club" y como Editora de la Revista "Regata" en 1997. Fue nombrada Chief Editor de la Revista "Navegar" en el año 2000. Se incorporó a Sport Life Ibérica como periodista especializada en el año 2006. En 2012 se posicionó como Directora General para Deportes de Motor de "Sport Life Ibérica" y en 2013 CEO.

LOS DIRECTORES DE MÓDULO

JAVIER DOÑA - MÓDULO Nº 5
CONSULTOR DE ESTADIOS Y SPORTS BUSINESS

Con más de 20 años de experiencia en la industria liderando proyectos desarrollados en los principales recintos del deporte profesional. Su background incluye algunos de los principales estadios y clubes de la LALIGA, así como europeos, arenas indoor, o entidades como LALIGA y ACB. Especializado en análisis de viabilidad, elaboración de planes estratégicos, diseño de modelos de negocio, y desarrollo e implementación de planes comerciales de estadios.

JAVIER SOBRINO - MÓDULO Nº 6
MANAGING PARTNER - ASER VENTURES

Graduado en Business and Law Administration. PhD en Business in the Football Industry por la U.N.E.D. 26 años de experiencia profesional en consultoría y gestión. Relacionado con el Sector Deportivo desde 2008 con la Candidatura Olímpica Madrid 2016. Desde el 2017 Chief Strategy and Innovation Officer en el FC Barcelona. En 2021 se incorporó a Aser Ventures.

PROFESORADO

ÁLEX PALLETE
Founder, Chief Strategy Officer
de PICNIC

ÁNGEL FERNÁNDEZ
Head of Global Brand & Strategy
de LALIGA

ANA ROSA VICTORIA
Head of Innovation LALIGA

CARLOS CANTÓ
CEO de SPSG Consulting

DANIEL MAGLIETTA
Director comercial de fútbol
de Socios.com

DANIEL MORENO
Teamhead Sports Marketing Teamsport
de Puma

DAVID SERRAHIMA
Manager General de Octagon

DIEGO SÁNCHEZ TRILLO
Head of Commercial del Atlético
de Madrid

FERNANDO SÁNCHEZ
Senior Vice President, Player
Relations en ATP Tour, Inc.

FRAN CARRASCO
CEO-Fundador de Molca World

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Director de RRHH del Atlético Madrid

GABRIELA SALINAS
Global Managing Director
de Brand Finance Institute

GONZALO ÁVILA
Managing Director de Bivium Partners

HÉCTOR ARGÜELLES
Vice President, NBA, Digital Partnerships

IGNASI SAGNIER
Director de comunicación de Dorna

JAIME BLANCO
Club's Office Director LALIGA

JAVIER FERRERO
Socio Director en SENN,
FERRERO ASOCIADOS

JAVIER GURREA-NOZALEDA
Director de Patrocinios y Licencias de
LALIGA

PROFESORADO

JAVIER LATORRE
Responsable Departamento Audiovisual del Valencia CF

JAVIER TEBAS
Presidente de LALIGA

JOAQUÍN JOFRE
Director de fútbol del Cádiz CF

JORDI SOLER
CEO LVP

JUAN DE DIOS CRESPO
CEO Ruiz-Crespo Sports Lawyers

JULIO SENN
Socio Director en SENN, FERRERO ASOCIADOS

KATHARINE BOHLMANN
Vice President of Corporate Partnerships, Miami Dolphins and Hard Rock StadiumHard Rock Stadium

LUIS MANFREDI
Director de control financiero de LALIGA

MARIO HERNANDO
General Manager de World Padel Tour

MARC MENCHEN
CEO y fundador de 2PlayBook

MIGUEL MATEO
Director Media Operations en EHF Marketing GmbH

NACHO TRUJILLO
Founder and CEO de Owqlo

PABLO VEGA
Vicepresidente de la Federación madrileña de Triatlón

PEDRO GÓMEZ
Innovation of Counsel / Independent Advisor PWC

PEDRO MALABIA
Director General y Planificación Estratégica de LigaF

PEPE RAMÍREZ
Director de marketing de Sony Pictures

RAFAEL FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
Director de Marca, Patrocinios y Medios Telefónica

RAMIRO LAHERA
Tactika - Sports Expert

PERFIL DEL ESTUDIANTE

. Experiencia laboral a partir de 4 años.

. Rango de edad: 26-45.

. Profesionales tanto de la industria deportiva como de otros sectores en áreas como Marketing, Comercial, Comunicación, tecnología, legal, Financiero o gestión de Proyectos.

OPINIONES DE NUESTROS ALUMNOS

¨Al ser la propia institución deportiva, te empapas de todo el ecosistema de LALIGA. Todos los clubes de LALIGA trabajan bajo unas directrices que marca LALIGA y por tanto, aprender directamente de las personas que trabajan allí y forman parte de la industria te da una motivación extra y ves que eres un alumno pero que tienes muy cerca llegar a cumplir ese sueño de trabajar en la industria.¨

Rodrigo Meruelo - CTO RCD Espanyol

¨Al trabajar en un Club de LALIGA, haber conocido LALIGA desde dentro es muy importante, ya que tienes una visión global y hay ciertos mecanismos en la forma de trabajar de LALIGA con los clubes que ya conocía y eso me ayudó a adaptarme mucho más rápido.¨

Rafael López - Global Partnerships & Business Development Manager Valencia CF

¨Todas las sesiones que hemos tenido que nos han permitido conocer todas las verticales de negocio de LALIGA me va a aportar mucho a la hora de crecer dentro de la industria y también me va a permitir aportar a mi en esta nueva posición que es todo un reto profesional.¨

Joaquín Mateos - International Development at LALIGA

EMPLEABILIDAD

PROGRAMA Y ESTRUCTURA

Módulo 1

GESTIÓN EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA

Effective and Efficient Leadership

— GESTIÓN EMPRESARIAL
Gestión Estratégica – Gestión Financiera – Gestión Legal – Planificación y Control – Recursos Humanos

— ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA
Análisis Económico – Entorno Deportivo – Nuevas Dimensiones y Principales Tendencias

Módulo 2

EL NUEVO MARKETING

Experience Driven Customer

— MARKETING TRADICIONAL
Estratégico y Operacional – Gestión de Marca – Marketing Mix – Plan de Marketing – Plan de Comunicación – Investigación de Mercado

— NUEVO MARKETING
La Economía de la Empatía – Activación de Marca – Marketing de Compradores – Marketing Relacional – Marketing Experiencial – Marketing Digital – Marketing con Propósito

— MARKETING DEPORTIVO
Patrocinio – Alianzas Estratégicas – Activación de Marca en Deporte

Módulo 3

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Obtener el Máximo Rendimiento de las Nuevas Dimensiones de la Industria del Deporte y del Entretenimiento

— TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Economía Digital – Modelos de Gestión Empresarial – Nuevas Habilidades de Dirección – Servicios web aplicados a Entidades Deportivas - eCommerce

— NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES
Cloud - Blockchain – Analytics – Inteligencia Artificial- Robótica

— ESTRATEGIA DIGITAL EN EL DEPORTE
Big Data – Retener al Fan

— COMPETITIVE GAMING Y ESPORTS

Módulo 4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

El Poder del Contenido On-brand

— LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Entorno de los Medios de Comunicación – Relaciones Públicas – Derechos Audiovisuales

— CONTENT
The Entertainment Industry - Business Models - Audience - Platforms - Creation - Production - Exploitation in the Digital Age - Distribution - Monetization

Módulo 5

GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

Optimización de la Planifica

— GERENCIA DEPORTIVA

— INSTALACIONES DEPORTIVAS
Gestión de recintos deportivos – Operaciones – Tecnología y Seguridad –Sostenibilidad

— EVENTOS DEPORTIVOS
Diseño – Producción - Financiación

— MEGA-EVENTOS DEPORTIVOS
Ubicación y Hospedaje – Planificación Estratégica – Globalización – Planificación Urbanística y City Marketing – Impacto Económico – Legado a largo plazo

Módulo 6

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO

Liderazgo Inspirado e Inspirador

— INNOVACIÓN:
Innovación en Tiempos de Transformación – Herramientas – Innovación en las Industrias del Deporte y del Entretenimiento – Generación de Ideas – Construcción de Sistemas de Innovación – Innovation Hubs

— GESTIÓN DE PROYECTOS
Metodologías – Herramientas – Complejidad del Mapeo – Plan de Convergencia – Diseño Organizativo – Business Plan – Gestión de Riesgos – Monitorización y Control

Módulo 7

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

EXPERIENCIA LALIGA 360º

Casos Prácticos In-house sobre:

1. LALIGA como una empresa líder en la transformación en la Industria del Fútbol.

2. Los 42 equipos de LALIGA (42 contextos, territorios y modelos, diferentes y complementarios).

Colaboración con otras organizaciones estrechamente relacionadas con el sector del deporte y del entretenimiento, con el objetivo de integrar casos prácticos externos al fútbol.

Nuestros campus

Nuestras clases se realizan en la sede central de LALIGA, lugar donde se toman las decisiones más importantes sobre el futbol español.

Nuestros alumnos tendrán acceso a oportunidades de networking con los profesionales de LALIGA.

Experiencia de Inmersión de LALIGA

- Nuestros estudiantes disfrutaran de una experiencia única adquiriendo conocimiento de primera mano de LALIGA y sus Clubes.
- Visitas a Clubes de LALIGA donde sus profesionales compartirán conocimiento con nuestros alumnos.
- Durante el MBA, nuestros alumnos tratarán de resolver casos reales relacionados con las actividades desarrolladas por LALIGA y/o sus Clubes.
- Personal académico compuesto por profesionales de la industria deportiva y empleados de LALIGA con dilatada experiencia y habilidades de enseñanza.
- Nuestros estudiantes tendrán acceso a contenido exclusivo de LALIGA.
- El programa del MBA está diseñado, coordinado y dirigido por profesionales de LALIGA.

MADRID Y LA EDUCACIÓN, UNA FÓRMULA PERFECTA

Madrid, la vibrante capital de España, es una ciudad donde la historia se encuentra con la innovación, y donde el latido del corazón de los deportes se puede sentir en cada esquina. Al comenzar tu viaje académico en LALIGA BUSINESS SCHOOL, te adentrarás en uno de los entornos deportivos y empresariales más dinámicos del mundo.

Documentos necesarios para el visado de estudiante en España:
. Pasaporte en vigor
. Carta de aceptación de LLBS
. Prueba de medios económicos
. Seguro médico privado
. Formulario de solicitud de visado cumplimentado

Los estudiantes de la UE no necesitan visado, pero deben registrar su residencia localmente.

VIAJES

LOS ÁNGELES

LAS VEGAS

LONDRES

VALENCIA

Durante los viajes académicos del **MBA de LALIGA Business School**, los alumnos participan en una completa inmersión en la industria deportiva local, explorando de primera mano las **estrategias de negocio, marketing y comunicación empleadas en otros contextos internacionales**. A través de visitas a entidades deportivas de referencia, los estudiantes asisten a master classes impartidas por altos profesionales del sector en áreas clave como **estrategia, negocio, marketing, comunicación y tecnología**. Estas experiencias se complementan con **recorridos por las instalaciones, lo que permite a los alumnos entender en profundidad la estructura operativa de cada organización** y adquirir una visión global y práctica de la gestión deportiva internacional.

FICHA TÉCNICA

FECHA

Inicio Febrero 2026

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

8 meses

CRÉDITOS

90 créditos ECTS

PLAZAS

30

PRECIO

30.500€
(viajes incluidos)

UBICACIÓN

Sede LALIGA. Calle Torrelaguna, 60, Madrid

HORARIO

Viernes
16:00h - 21:00h

Sábados
De 09:00h - 15:00h
o de 09:00h - 18:00h

Curso acreditado por:

LALIGA UAX Universidad Alfonso X el Sabio

PROCESO DE ADMISIÓN

CÓMO INSCRIBIRSE AL MBA OF LALIGA

REQUISITOS

Nuestro alumno ideal tiene una experiencia laboral mínima de 4 años y ocupa una posición de responsabilidad o coordinación de proyectos y equipos.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

— Curriculum Vitae actualizado
— Carta de Motivación
— DNI

PASO 1

Entrevista informativa con el Departamento de Admisiones

PASO 2

Envío del CV actualizado y Carta de Motivación

PASO 3

Entrevista con uno de los Directores del Máster

PASO 4

Análisis y estudio interno del proceso

FINANCIACIÓN

LALIGA Business School tiene un acuerdo con Santander Universidades (Grupo Banco Santander, sponsor de LALIGA) por el cual nuestros alumnos pueden ser seleccionados para opciones de préstamos y financiación.

Para más información:
— Contacto: Alberto Muñoz Pulido (Director Oficina 4687, Santander España)
— Banco Santander Office: Arturo Soria, 187, 28043 Madrid
— Tel: +34 625 16 26 70
— Email: almunoz@gruposantander.es

INSPIRA.
ABRE CAMINO.

Descubre un modelo único y pionero de formación en deporte: LALIGA es la primera institución deportiva en abrir su propio departamento educativo.

LA FUERZA QUE IMPULSA TU CARRERA. ESTUDIA EN LALIGA.