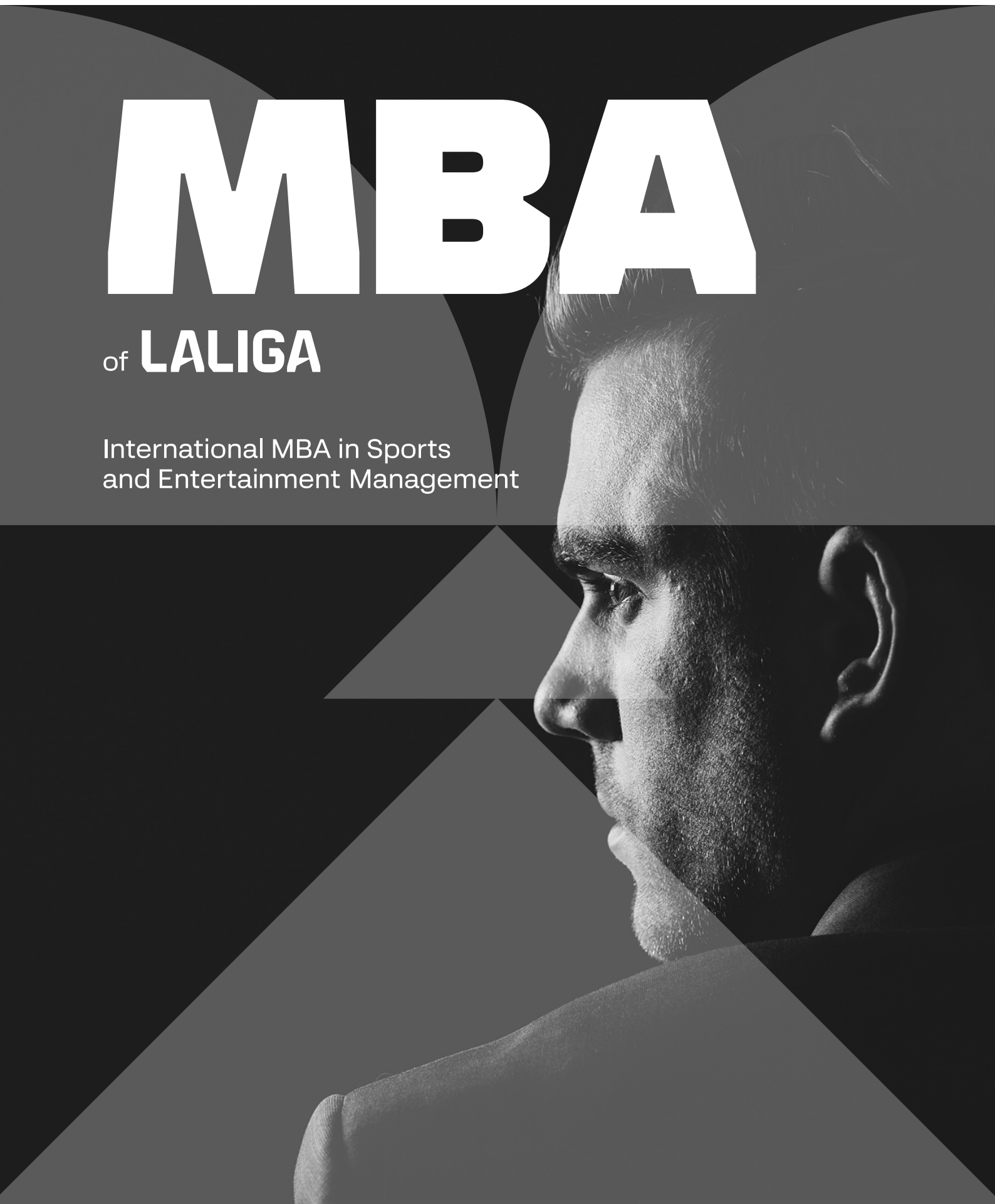
LALIGA
BUSINESS SCHOOL

MBA

of LALIGA

International MBA in Sports
and Entertainment Management



EN RESUMEN

ASPECTOS CLAVE DIFERENCIADORES

VISIÓN Y MISIÓN

Extraordinaria Era de Transformación en la Industria del Deporte y del Entretenimiento

EXCLUSIVIDAD

25 alumnos

EQUIPO DIRECTIVO

2 Directores de MBA
6 Directores de Módulo

VIAJES

EEUU
NUEVA YORK – MIAMI (10 días)
Viaje de Inmersión en la Industria del Deporte y del Entretenimiento de Estados Unidos.

LONDRES
LONDRES (6 días)
Experiencia inmersiva en el ecosistema de la Premier League, los clubes ingleses y otras entidades deportivas.

ESPAÑA
BARCELONA - VALENCIA (8 días)
Viaje de Inmersión en las Nuevas Tendencias de la Industria Deportiva.

CASOS PRÁCTICOS IN-HOUSE

LALIGA y sus **42** equipos

Aprendiendo del Éxito y de los Errores

Evaluación:
Casos Prácticos reales (6)

ENTIDADES COLABORADRAS

MOVISTAR
AMAZON WEB SERVICE
NBA
ELECTRONIC ARTS
GLOBANT
FIFA
ASPIRE ZONE FOUNDATION
ATP
LIGA de VIDEOJUEGOS PROFESIONAL
SPORT LIFE
IDOM
PREMIER LEAGUE

QUIENES SOMOS

LALIGA Business School es el Departamento Educativo de LALIGA, un proyecto 100% "in house" que nace en 2018 con el objetivo de **detectar y formar talento**, para apoyar el crecimiento exponencial de la Industria Deportiva y su capacidad de impulsar el desarrollo de otros sectores y el progreso de la sociedad. En un entorno tan competitivo, creemos firmemente en la **profesionalización de la Industria del Deporte a través de la formación**, abordando nuevas disciplinas e incrementando el nivel de especialización en áreas de crecimiento dentro de las entidades deportivas que están liderando la transformación. Los programas son diseñados por profesionales de LALIGA, con una apuesta firme por el ***practical learning***, gracias a la proposición de diferentes casos prácticos y la inmersión en las entidades más importantes de la Industria Deportiva y del Entretenimiento, que otorgarán a los estudiantes un conocimiento equilibrado entre aprendizaje efectivo y progreso personal, con el objetivo de conseguir un satisfactorio desarrollo de la carrera profesional.

KEY POINTS

- *Departamento Educativo de la LALIGA.*
- *Proyecto creado y promocionado por LALIGA.*
- *Transversal, formando talento en todo el mundo.*
- *Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los futuros profesionales en diferentes áreas de la Gestión Deportiva.*
- *Basado en el Modelo de Gestión de LALIGA, líder de la trasformación en la nueva era del deporte.*
- *Compartiendo y difundiendo conocimiento (y nuestra expertise) con los actores de la futura transformación.*
- *En la era del cambio, de la innovación y del emprendimiento, nuestro objetivo es trabajar para impulsar la evolución y conseguir el desarrollo personal.*

¿POR QUÉ LALIGA DECIDE LANZAR SU PROPIO MBA?

La Industria del Deporte y del Entretenimiento se está enfrentando a cambios repentinos, y la tecnología está creando significantes oportunidades de crecimiento. **La Industria del Deporte y del Entretenimiento tiene un potencial de crecimiento exponencial**. Los grandes motores de este cambio serán la **Transformación Digital**, la **Innovación** y el **Emprendimiento** tanto fuera como dentro de las instituciones.

Comenzar este proceso de transformación requiere un profundo conocimiento de los activos actuales, así como visión de futuro que determinará como las organizaciones deportivas y del entretenimiento crearán experiencias innovadoras para los fans y capturarán audiencia desde múltiples medios.

¿Compartes esta visión con nosotros? ¿Quieres aprender a **crear experiencias innovadoras y personalizadas, y prepararte para ser líder del cambio** en esta nueva era de la Industria del Deporte y del Entretenimiento?

¿POR QUÉ CURSAR UN MBA EN LALIGA?

LALIGA se ha posicionado como referente en **proporcionar conceptos innovadores** y **crear nuevas tendencias** de manera paralela a la gestión de importantes competiciones deportivas a nivel global.

LALIGA Business School es el Departamento Educativo de LALIGA. El MBA está diseñado para brindarte los mejores recursos de dos de las industrias más dinámicas y competitivas, Deporte y Entretenimiento, y presentarlos en un entorno practico para complementar tu aprendizaje.

El "MBA of LALIGA" es un MBA global innovador. **Es el primer MBA diseñado con un enfoque específico para unir Deporte y Entretenimiento** como un Negocio Global.

Perfil del Alumno: **nuestros alumnos son los futuros líderes de la Industria del Deporte y del Entretenimiento**. Nuestros candidatos son profesionales ambiciosos, los cuales aspiran a liderar el cambio para causar un impacto cultural positivo.

Los **Alumni de LALIGA** cuentan con el valor añadido de poder beneficiarse de un **network profesional** para toda la vida. Apoyamos a nuestros alumnos durante y después de su experiencia con LALIGA Business School.

Nuestro compromiso con la calidad se refleja en nuestra política de limitar el número de plazas disponibles.

EL PRESIDENTE

JAVIER TEBAS
PRESIDENTE

Javier Tebas personifica la filosofía del MBA: ha sido clave para resolver los problemas financieros del Futbol Español, gracias a la implementación del Control Económico y la Venta Centralizada de los Derechos de Retransmisión.

En los dos últimos años, Javier Tebas, ha impulsado el Área de Tecnología como uno de los pilares más importantes LALIGA. Tiene la inquietud de ser constantemente innovador y de crear nuevos modelos de negocio y activos en nuestra organización.

LOS DIRECTORES

ÓSCAR MAYO
DIRECTOR GENERAL NEGOCIO Y OPERCIONES EN ATLÉTICO DE MADRID

Ha desarrollado su carrera profesional en el sector del Marketing y el Desarrollo de Negocio en la Industria del Deporte, Fitness y la Educación. Director de Centros Deportivos en BeOne y Manager para España y Portugal para Gympass.

Entre 2012 y 2016 fue nombrado Responsable de Marketing de la Escuela Universitaria del Real Madrid | Universidad Europea.
En 2017 se unió a LALIGA como Agente Ejecutivo en el Gabinete de Presidencia y tras unos meses fue nombrado Director de Negocio, Marketing y Desarrollo Internacional.

EDOUARD LEGENDRE
CONSULTOR EXTERNO Y RECONOCIDO EXPERTO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE MARCA Y MARKETING DEPORTIVO

Comenzó su carrera en la Fórmula 1 en 1997, pasando por puestos comerciales y de marketing.
En 2007 se incorporó al Grupo WPP en Madrid para crear el Departamento de Patrocinio de Ogilvy para guiar y apoyar a las marcas globales en el diseño e implementación de sus estrategias internacionales en Deportes (Ford, Telefónica, Santander, Heineken entre otras).
Desde 2013, ha desarrollado su ámbito de trabajo con responsabilidades de Gestión de Marca y Planificación Estratégica, dentro del Grupo WPPy fuera de él con trabajos de Dirección de Proyectos y consultoría para instituciones punteras como El Ayuntamiento de Madrid y LALIGA.

LALIGA IMPULSA UN SALTO HACIA LA EXCELENCIA PARA SUS CLUBES Y SUS EMPLEADOS ACTUALES Y FUTUROS.

LALIGA IMPULSO

LALIGA Impulso es el acuerdo estratégico alcanzado entre LALIGA y el fondo de inversión CVC para impulsar el crecimiento global de los clubes de LALIGA. Gracias a este acuerdo, LALIGA incorpora un socio que aporta capital a largo plazo y experiencia industrial contrastada para ayudar a LALIGA y a sus clubes a crecer globalmente en un momento de grandes retos para la industria de las emociones y del entretenimiento.

Esta inyección económica compromete a los clubes a destinar al menos el 70% de los recursos a inversiones vinculadas a infraestructura, desarrollo internacional, desarrollo de marca y producto, estrategia de comunicación, plan de innovación y tecnología y plan de desarrollo de contenidos en plataformas digitales y redes sociales.

Para acometer los proyectos relacionados con LALIGA Impulso, los clubes están llamados a reorganizar su estructura, ampliar departamentos y crear nuevos, replantear sus estrategias, sus
procesos y metodología de trabajo, apostando por la innovación y, por lo consiguiente, a la captación y retención de talento.

Estamos frente a un punto de inflexión en términos de empleabilidad en los próximos años. Los proyectos relacionados con LALIGA Impulso exigen incorporar talento muy cualificados, también de otras industrias; y exigen de una adecuada actualización de los profesionales que ya se desempeñan en la Industria Deportiva. LALIGA, como impulsor del proyecto, apoya el desarrollo de LALIGA Impulso también con la formación, a través de su Departamento Educativo, LALIGA Business School. Preparamos a las personas que activarán esta nueva era de la Industria Deportiva. Después de la Olimpiadas de Barcelona de 1992, estamos en el mejor momento para entrar a trabajar en la Industria Deportiva, un sector en constante crecimiento desde hace dos décadas y que se enfrenta a grandes retos relacionados con las nuevas tecnologías, la transformación digital y la evolución de los modelos de consumo. Una industria cada vez más atractiva para los profesionales más cualificados y determinados.

"LALIGA Impulso nos va a permitir crecer en 4 o 5 años lo que habríamos crecido en los próximos 20"

Javier Tebas, Presidente de LALIGA

LOS DIRECTORES DE MÓDULO

PATRICIA RODRIGUEZ - MÓDULO Nº 1
EX DIRECTORA GENERAL GRANADA CF

Patricia comenzó su Carrera profesional en 2011 en PwC. Entró en la Industria Deportiva 2014 incorporándose al SD Eibar. En 2016 se convirtió en Directora General del Club (la primera mujer en ocupar una posición ejecutiva en un Club de Fútbol en España).
Nombrada CEO del Elche CF SAD en 2019 y Vicepresidenta de LALIGA en 2020. En 2021 se incorpora al Granada C.F.

JORGE DE LA VEGA - MÓDULO Nº 2
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO - LALIGA

Tras 12 años de experiencia laboral en el Real Madrid, comenzó a trabajar en LALIGA en Mayo de 2020 como Director de Marketing y Comercial. Empezó su carrera en el Real Madrid C.F. como Sponsorship Executive en 2007, pronto fue nombrado Partnership Sales Manager y desde 2016 Head of Partnerships Activation.

JAUME PONS - MÓDULO Nº 3
RESPONSABLE DE CANALES DIGITALES - LALIGA

Comenzó su carrera profesional como "Community Manager" del FC Barcelona en 2010. En 2016, continuó su crecimiento profesional en la Industria Deportiva en el "Olympic Channel" (la plataforma de distribución global de contenido del COI) como Social Media Content Manager. Jaume se une a LALIGA en 2017.

MARIA WANDOSELL - MÓDULO Nº 4
CEO - SPORT LIFE IBÉRICA

Comenzó su Carrera Profesional en el mundo del Deporte de Vela como Managing Director del "Olimpic Sails Racing Club" y como Editora de la Revista "Regata" en 1997. Fue nombrada Chief Editor de la Revista "Navegar" en el año 2000. Se incorporó a Motorpress Ibérica como periodista especializada en el año 2006. En 2012 se posicionó como Directora General para Deportes de Motor de "Motorpress Ibérica" y en 2013 CEO.

LOS DIRECTORES DE MÓDULO

ORNELLA BELLIA - MÓDULO Nº 5
RESPONSABLE DE FÚTBOL PROFESIONAL - FIFA

Background Legal y Experiencia Internacional en la Industria del Deporte Global. Experiencia en Clubes de Fútbol (Calcio Catania – Italia), y en Despachos de Abogados líderes en la Industria Deportiva (Pinto Ruiz & Del Valle, Bichara e Motta y Giambrone Law). Jueza del FIFA Players' Status Sub-Committee desde 2017 a 2019, Head of Legal Affairs de "European Leagues" desde 2015 a 2019. En 2019 fue nombrada Head of Professional Football en FIFA.

JAVIER SOBRINO - MÓDULO Nº 6
MANAGING PARTNER - ASER VENTURES

Graduado en Business and Law Administration. PhD en Business in the Football Industry por la U.N.E.D. 26 años de experiencia profesional en consultoría y gestión. Relacionado con el Sector Deportivo desde 2008 con la Candidatura Olímpica Madrid 2016. Desde el 2017 Chief Strategy and Innovation Officer en el FC Barcelona. En 2021 se incorporó a Aser Ventures.

PROFESORADO

ALBERT MUNDET
Director de innovación, Manager General Barça Innovation Hub FC Barcelona

DIEGO SÁNCHEZ TRILLO
Head of Commercial del Atlético de Madrid

ÁLEX PALLETE
Founder, Chief Strategy Officer de PICNIC

FERNANDO SÁNCHEZ
Senior Vice President, Player Relations en ATP Tour, Inc.

ÁNGEL FERNÁNDEZ
Head of Global Brand & Strategy de LALIGA

FRAN CARRASCO
CEO-Fundador de Molca World

CARLOS CANTÓ
CEO de SPSG Consulting

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Director de RRHH del Atlético Madrid

CHAD BIAGINI
President, Executive Search Practice at Excel Sports Management

GABRIELA SALINAS
Global Managing Director de Brand Finance Institute

DANIEL MAGLIETTA
Director comercial de fútbol de Socios.com

GONZALO ÁVILA
Managing Director de Bivium Partners

DANIEL MORENO
Teamhead Sports Marketing Teamsport de Puma

HÉCTOR ARGÜELLES
Vice President, NBA, Digital Partnerships

DAVID SERRAHIMA
Manager General de Octagon

IGNASI SAGNIER
Director de comunicación de Dorna

DENNIS DE MUNCK
Head of Employer Branding and University Partnership de Ferrari

JAMES STEBBING
General Counsel & Company Secretary Six Nations

PROFESORADO

JAVIER FERRERO
Socio Director en SENN,
FERRERO ASOCIADOS

JAVIER LATORRE
Responsable Departamento
Audiovisual del Valencia CF

JAVIER TEBAS
Presidente de LALIGA

JOAQUÍN JOFRE
Director de fútbol del Cádiz CF

JONATHAN DAVIS
VP Rights en DAZN Group

JORDI SOLER
CEO LVP

JUAN DE DIOS CRESPO
CEO Ruiz-Crespo Sports Lawyers

JULIO SENN
Socio Director
en SENN, FERRERO ASOCIADOS

KAMEL EMAD BADAWY
Commercial Director at Supreme
Committee for Delivery and Legacy

KATHARINE BOHLMANN
Vice President of Corporate
Partnerships, Miami Dolphins and
Hard Rock StadiumHard Rock Stadium

LUIS MANFREDI
Director de control financiero de LALIGA

MARIO HERNANDO
General Manager de World Padel Tour

MARC MENCHEN
CEO y fundador de 2PlayBook

MATTHEW KONTOS
Head of Global Soccer Properties
en Relevent Sports Group

MIGUEL MATEO
Director Media Operations en EHF
Marketing GmbH

NACHO TRUJILLO
Founder and CEO de Owqlo

OCTAVI ANORO
Director de desarrollo
internacional de LALIGA

PABLO VEGA
Vicepresidente de la Federación
madrileña de Triatlón

PROFESORADO

PEDRO GÓMEZ
Innovation of Counsel / Independent Advisor PWC

PEDRO MALABIA
Director General y Planificación Estratégica de LigaF

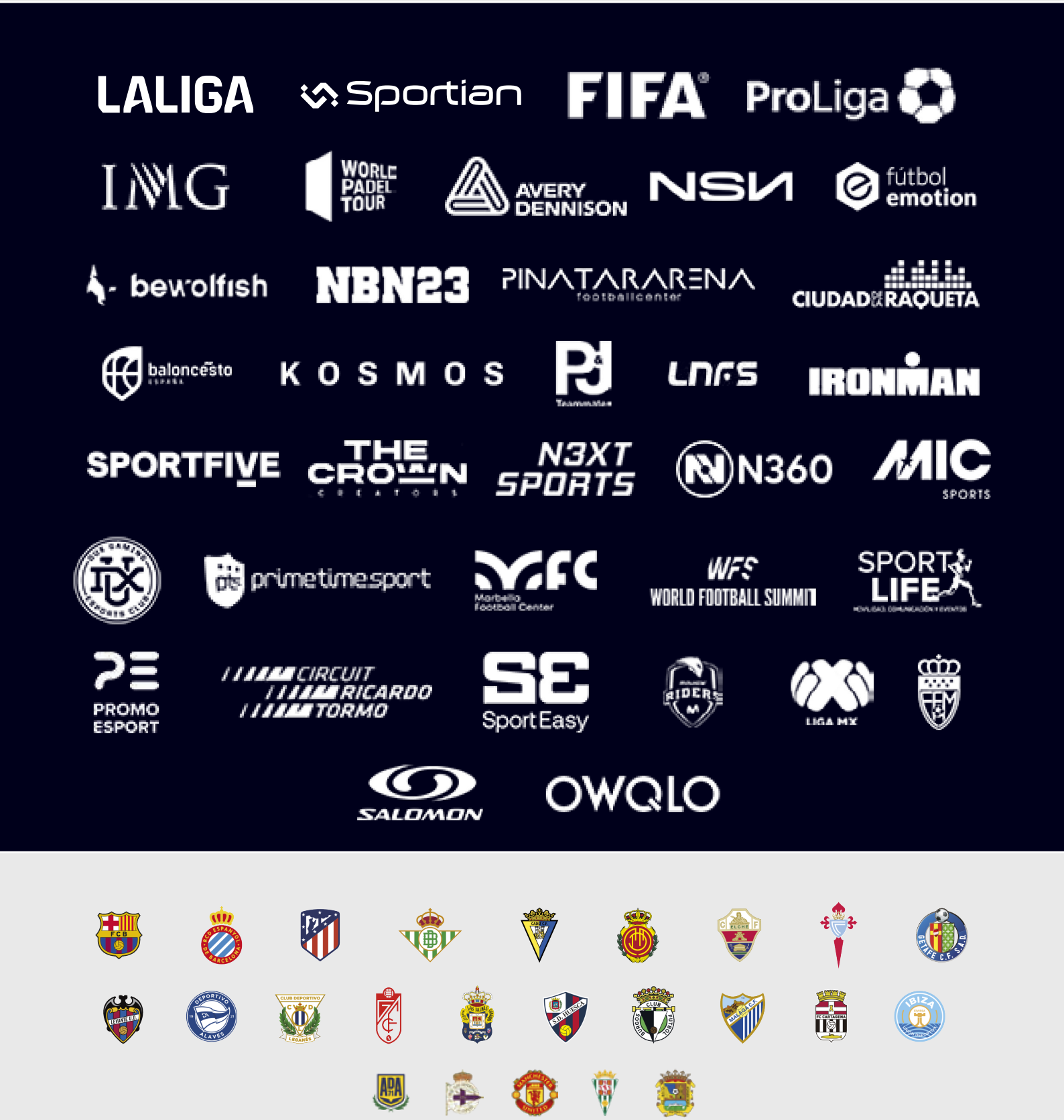
PEPE RAMÍREZ
Director de marketing de Sony Pictures

RAFAEL FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
Director de Marca, Patrocinios y Medios Telefónica

RAMIRO LAHERA
Managing Director Ramla Sport. President Madrid Triathlon Federation

SERGIO SÁNCHEZ
Head of TV production en LALIGA

EMPLEABILIDAD



PROGRAMA Y ESTRUCTURA

Módulo 1

GESTIÓN EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA

Effective and Efficient Leadership

— GESTIÓN EMPRESARIAL
Gestión Estratégica – Gestión Financiera – Gestión Legal – Planificación y Control – Recursos Humanos

— ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA
Análisis Económico – Entorno Deportivo – Nuevas Dimensiones y Principales Tendencias

Módulo 2

EL NUEVO MARKETING

Experience Driven Customer

— MARKETING TRADICIONAL
Estratégico y Operacional – Gestión de Marca – Marketing Mix – Plan de Marketing – Plan de Comunicación – Investigación de Mercado

— NUEVO MARKETING
La Economía de la Empatía – Activación de Marca – Marketing de Compradores – Marketing Relacional – Marketing Experiencial – Marketing Digital – Marketing con Propósito

— MARKETING DEPORTIVO
Patrocinio – Alianzas Estratégicas – Activación de Marca en Deporte

Módulo 3

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL

Obtener el Máximo Rendimiento de las Nuevas Dimensiones de la Industria del Deporte y del Entretenimiento

— TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Economía Digital – Modelos de Gestión Empresarial – Nuevas Habilidades de Dirección – Servicios web aplicados a Entidades Deportivas - eCommerce

— NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES
Cloud - Blockchain – Analytics – Inteligencia Artificial- Robótica

— ESTRATEGIA DIGITAL EN EL DEPORTE
Big Data – Retener al Fan

— COMPETITIVE GAMING Y ESPORTS

Módulo 4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

El Poder del Contenido On-brand

— LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Entorno de los Medios de Comunicación – Relaciones Públicas – Derechos Audiovisuales

— CONTENT
The Entertainment Industry - Business Models - Audience - Platforms - Creation - Production - Exploitation in the Digital Age - Distribution - Monetization

Módulo 5

GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

Optimización de la Planifica

— GERENCIA DEPORTIVA

— INSTALACIONES DEPORTIVAS
Gestión de recintos deportivos – Operaciones – Tecnología y Seguridad –Sostenibilidad

— EVENTOS DEPORTIVOS
Diseño – Producción - Financiación

— MEGA-EVENTOS DEPORTIVOS
Ubicación y Hospedaje – Planificación Estratégica – Globalización – Planificación Urbanística y City Marketing – Impacto Económico – Legado a largo plazo

Módulo 6

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Liderazgo Inspirado e Inspirador

— INNOVACIÓN:
Innovación en Tiempos de Transformación – Herramientas – Innovación en las Industrias del Deporte y del Entretenimiento – Generación de Ideas – Construcción de Sistemas de Innovación – Innovation Hubs

— GESTIÓN DE PROYECTOS
Metodologías – Herramientas – Complejidad del Mapeo – Plan de Convergencia – Diseño Organizativo – Business Plan – Gestión de Riesgos – Monitorización y Control

EXPERIENCIA LALIGA 360º

Casos Prácticos In-house sobre:

1. LALIGA como una empresa líder en la transformación en la Industria del Fútbol.

2. Los 42 equipos de LALIGA (42 contextos, territorios y modelos, diferentes y complementarios).

Colaboración con otras organizaciones estrechamente relacionadas con el sector del deporte y del entretenimiento, con el objetivo de integrar casos prácticos externos al fútbol.

Nuestros campus

Nuestras clases se realizan en la sede central de LALIGA, lugar donde se toman las decisiones más importantes sobre el futbol español.

Nuestros alumnos tendrán acceso a oportunidades de networking con los profesionales de LALIGA.

Experiencia de Inmersión de LALIGA

- Nuestros estudiantes disfrutaran de una experiencia única adquiriendo conocimiento de primera mano de LALIGA y sus Clubs/SADs.
- Visitas a Clubes/SADs de LALIGA donde sus profesionales compartirán conocimiento con nuestros alumnos.
- Durante el MBA, nuestros alumnos tratarán de resolver casos reales relacionados con las actividades desarrolladas por LALIGA y/o sus Clubes/SADs.
- Personal académico compuesto por profesionales de la industria deportiva y empleados de LALIGA con dilatada experiencia y habilidades de enseñanza.
- Nuestros estudiantes tendrán acceso a contenido exclusivo de LALIGA.
- El programa del MBA está diseñado, coordinado y dirigido por profesionales de LALIGA.

MADRID Y LA EDUCACIÓN, UNA FÓRMULA PERFECTA

La capital de España, con su clima luminoso, ambiente amigable y bullicioso, y una vibrante escena artística, es el sitio perfecto para una intensa experiencia educativa y de vida.

Reconocida en todo el mundo como la ciudad de la cultura, diversidad y tolerancia, y clasificada como una de las ciudades más segura para vivir, Madrid está acostumbrada a acoger a las personas foráneas, quienes contribuyen a su unicidad.

VIAJES

NUEVA YORK

MIAMI

LONDRES

BARCELONA

VALENCIA

FICHA TÉCNICA

FECHA

Febrero 2025

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

9 meses

CRÉDITOS

90 créditos ECTS

PLAZAS

25

PRECIO

30.500€
(viajes incluidos)

PROCESO DE ADMISION E INSCRIPCIÓN:

Abierto el plazo de inscripción desde el 1 de febrero de 2024

UBICACIÓN

Sede LALIGA. Calle Torrelaguna, 60, Madrid.

HORARIO

Viernes
16:00h-21:00h

Sábados
09:00h-15:00h

Un fin de semana al mes el horario se extenderá hasta las 20:30h

Curso acreditado por:

LALIGA UAX Universidad Alfonso X el Sabio

PROCESO DE ADMISIÓN

CÓMO INSCRIBIRSE AL MBA OF LALIGA

REQUISITOS

Nuestro alumno ideal tiene una experiencia laboral mínima de 5 años y ocupa una posición de responsabilidad o coordinación de proyectos y equipos.

Nivel C1 en inglés.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

— Curriculum Vitae actualizado
— Carta de Motivación
— DNI
— Titulo Universitario

PASO 1

Entrevista informativa con el Departamento de Admisiones

PASO 2

Envío del CV actualizado y Carta de Motivación

PASO 3

Entrevista con uno de los Directores del Máster

PASO 4

Análisis y estudio interno del proceso

FINANCIACIÓN

LALIGA Business School tiene un acuerdo con Santander Universidades (Grupo Banco Santander, sponsor de LALIGA) por el cual nuestros alumnos pueden ser seleccionados para opciones de préstamos y financiación.

Para más información:
— Contacto: Alberto Muñoz Pulido (Director Oficina 4687, Santander España)
— Banco Santander Office: Arturo Soria, 187, 28043 Madrid
— Tel: +34 625 16 26 70
— Email: almunoz@gruposantander.es

INSPIRA.
ABRE CAMINO.

Descubre un modelo único y pionero de formación en deporte: LALIGA es la primera institución deportiva en abrir su propio departamento educativo.

LA FUERZA QUE IMPULSA TU CARRERA. ESTUDIA EN LALIGA.