



**FOOTBALL
INDUSTRY TRENDS.
LALIGA
CASE STUDY:**

The Making Of
a Global Brand



La industria del fútbol se ha convertido en una de las más poderosas del mundo por su impacto, no sólo en lo deportivo, sino también desde el punto de vista económico y social. La nueva perspectiva de la gestión de propiedades deportivas, la era digital, la necesidad de generar *engagement* con los fans, así como la constante necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado, se han convertido en factores clave en esta evolución.

Este programa ejecutivo te permitirá obtener una visión real y objetiva del contexto actual de la industria del fútbol, a través del nuevo modelo de gestión de LaLiga: transformación, estrategias globales de marca (alcance, contenido y audiencia) y el valor del componente social de una de las organizaciones más competitivas y grandes del mundo.



28-30 enero
2021



Inglés



Johan Cruyff
Institute
AMSTERDAM

Precio por
persona

€ 1.225



Certificado
LaLiga Business
School/Johan
Cruyff Institute

DÍA 1



INDUSTRIA DEL FÚTBOL. PERSPECTIVA GLOBAL Y TENDENCIAS

10.00-11.30 h

Tendencias,
oportunidades y
amenazas en el panorama
del fútbol internacional

11.30-11.45 h Descanso

11.45-13.00 h

Innovación en la industria
del fútbol

13.00-14.00 h Almuerzo

GOBERNANZA EN EL FÚTBOL

14.00-15.45 h

Gobernanza en el fútbol

15.45-16.00 h Descanso

16.00-17.00 h

Gobernanza en el fútbol

DÍA 2



10.00-11.55 h

DE LA GESTIÓN DE MARCA A LA ACTIVACIÓN DE PATROCINIO

*El marketing deportivo en la era de la
eficiencia económica*

LA TRANSFORMACIÓN DE UNA MARCA DISPUESTA A RECLAMAR SU POSICIÓN GLOBAL

La evolución del modelo de negocio

11.55-12.05 h Descanso

12.05-14.00 h

ESTRATEGIA DE ADQUISICIÓN SOCIAL, EMPRESARIAL Y TERRITORIAL

Los KPI del deporte más popular
*"Control económico/operaciones de ventas
centralizadas/ derechos de televisión"*

- Activación (global) de la marca LaLiga
- Responsabilidad social Corporativa (RSC)
 - Activación y branding
 - Transformación audiovisual (alcance, canales, contenido y formato)
 - Transformación digital (centrado en las personas)

14.00-15.30 h Descanso

15.30-17.00 h

EXPANSIÓN GLOBAL GLOBAL NETWORK: UN MODELO ÚNICO

DÍA 3



10.00-12.00 h

LALIGA CASE STUDY

Caso práctico

12.00-12.15 h

Descanso

12.15-13.00 h

LALIGA CASE STUDY

Caso práctico

SPEAKERS



JOSÉ MOYA

José es el director general de LaLiga Business School. Ha sido director general del Elche C.F y director de marketing y comunicación de la U.D. Salamanca. Tiene una licenciatura en administración y dirección de empresas de la UCAM, y en administración de empresas de la Universidad de Staffordshire. También posee un MBA Alfredo DI Stéfano de la Universidad Europea Real Madrid.



EDOUARD LEGENDRE

Edouard trabaja para Ogilvy y Geometry, ambas agencias propiedad de WPP, como experto en comunicación y activación de marca. Comenzó su carrera en la Fórmula Uno, trabajando para diferentes equipos, y completó 12 años de intensa experiencia en esta propiedad deportiva única y exclusiva. Se unió a WPP en 2007, el líder mundial en servicios de publicidad y marketing, para crear y administrar unidades de negocios de patrocinio y marketing deportivo en varios mercados europeos. Su carrera profesional incluye experiencia en empresas comerciales como Ford, Shell, Telefónica, Santander, Barclays, Generali, Heineken y Cruzcampo, así como en organizaciones deportivas como Fórmula Uno, UEFA Champions League, America's Cup y Volvo Ocean Race, entre muchas otras.



ANDREA ORIOL

Andrea es la delegada de LaLiga Global Network para BENELUX market, es miembro de la junta directiva de la Cámara Oficial de Comercio en Bélgica y Luxemburgo, presidente de ESADE Alumni Bélgica y miembro de la WBR Network (Women Breaking Records). Tiene una licenciatura y un máster en administración de empresas de ESADE Business School (España), y un máster CEMS en administración internacional de Ivey Business School, London, Ontario, Canadá.



STEPHEN MORROW

Stephen es profesor titular de finanzas deportivas en la Universidad de Stirling. Fue jefe de departamento de estudios deportivos durante cinco años hasta el verano de 2011. Stephen es contador público (ICAS), formado en la firma internacional de contadores, Ernst & Young. Su investigación se centra en cuestiones financieras, contables y de gobierno que surgen en el marco del deporte. Escribió dos libros y dos monografías sobre finanzas y la gobernanza en el fútbol profesional y una cantidad de artículos. Su actividad de transferencia de conocimiento incluye liderar talleres de formación en gestión para directivos de fútbol como parte de Scottish FA/UEFA Pro Licence. Recientemente presidió un grupo de trabajo de expertos para el Gobierno de Escocia sobre la participación de seguidores en clubes de fútbol.



IRSAN WIDARTO

Irsan es un emprendedor nato. Perspicacia empresarial comprobada. Cofundador/CTO de X-Hive Corporation, en 2007 adquirida por EMC Corporation. Actualmente es director de ingeniería en EMC Corporation. En búsqueda de nuevas oportunidades de start-ups (inversión, asesoramiento, miembro directivo). Especialista en conectar personas, gestión y desarrollo de equipos, gestión de proyectos, innovación, desarrollo de softwares.



Tel: +34 912 05 50 00

M: +34 660 95 34 77

Email: business-school@laliga.es

www.business-school.laliga.com

Los datos personales que facilites al contactar con nosotros serán tratados por LaLiga con la finalidad de facilitarte información sobre el programa ofertado. En este sentido, tus datos serán cedidos al Johan Cruyff Academics International S.L. para cumplir con dicha finalidad. La base legal es la ejecución de una medida precontractual solicitada por el interesado. Podrás consultar más información sobre el tratamiento de tus datos y ejercer tus derechos mediante un correo electrónico enviado a lopd@laliga.es o dgd@cruyffinstitute.org.